



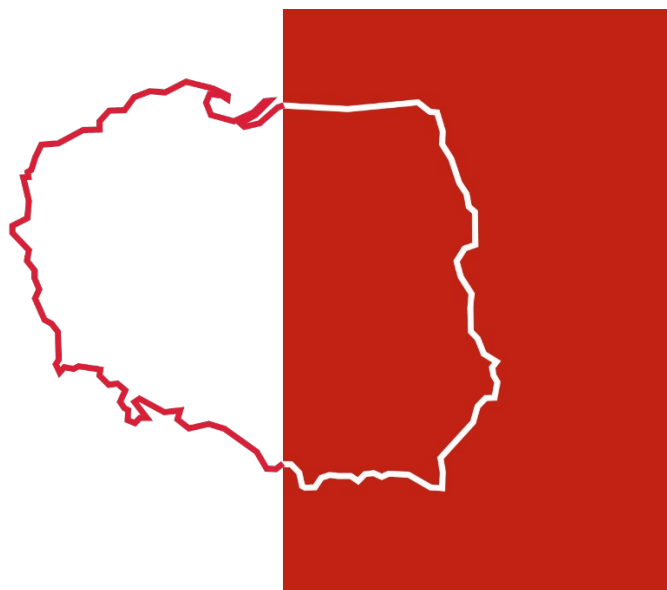
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Węgry

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	WĘGRY – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	9
3	WĘGRY – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	12
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	12
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	17
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	19
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	20
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	22
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	23
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	25
4	WĘGRY – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	26
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	26
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	27
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	30
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	33
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	34
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – WĘGRY.....	35
5	WĘGRY – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	40
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	40
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	42
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	44
6	WĘGRY – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	50
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – WĘGRY.....	53
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	53
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	55
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	58
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – WĘGRY.....	61
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – WĘGRY.....	62
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – WĘGRY.....	64
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	64
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	66

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	67
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	69
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	69
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	71
10	PROGNOZY HANDLU WĘGRY – ŚWIAT I WĘGRY – POLSKA.....	73
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – WĘGRY.....	73
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	73	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	75	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – WĘGRY.....	76
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	76	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	78	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	80

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Węgry – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Węgry są republiką parlamentarną. Władza ustawodawcza należy do parlamentu (czteroletnia kadencja),

a władza wykonawcza sprawowana jest przez prezydenta (pięcioletnia kadencja) i rząd. Ostatnie wybory do węgierskiego parlamentu odbyły się 3 kwietnia 2022 roku. Aktualny podział mandatów w (jednoizbowym)

parlamencie (łącznie 199): Fidesz-KDNP - 135, Zjednoczeni dla Węgier - 57, Ruch Naszej Ojczyzny - 6, mniejszość niemiecka - 1.

W wyniku wyborów do PE (przeprowadzonych w dniu 9 czerwca 2024 r.) mandaty otrzymały: koalicja Fidesz – Chrześcijańsko-Demokratyczna Partia Ludowa (KDNP) - 44,62% głosów, 11 mandatów; Szacunek i Wolność (TiSza) – 29,65%, 7 mandatów; koalicyjny komitet wyborczy Koalicji Demokratycznej (DK), Węgierskiej Partii Socjalistycznej (MSZP) i Dialogu-Zielonych (PZ) - 8,09%, 2 mandaty; skrajnie prawicowa Nasza Ojczyzna (MH) - 6,75% głosów, 1 mandat. Frekwencja wyniosła 59,28% (4 626 196 głosujących).

30 czerwca 2024 r. w Wiedniu premier Viktor Orbán, wspólnie z Herbertem Kicklem z Austriackiej Partii Wolności (FPÖ) i byłym premierem Czech Andrejem Babišem z ANO, ogłosił utworzenie nowej europejskiej prawicowej grupy politycznej Patrioci dla Europy. Do najważniejszych postulatów nowo tworzonej rodziny partyjnej należą obrona suwerenności, walka z nielegalną migracją i nowa wizja Zielonego Ładu. W celu powołania nowej rodziny partyjnej w PE potrzeba 23 europosłów z siedmiu krajów członkowskich, co już udało się zrealizować. Do 5 lipca przystąpienie do nowej grupy zadeklarowali europosłowie Fideszu (11), ANO (7), FPÖ (6), Holendrzy z Partii Wolności (PVV) Geerta Wildersa (6), Hiszpanie z VOX (6), Belgowie z Vlaams Belang (3), Portugalczycy z Chegi (2) i jedyny europoseł Duńskiej Partii Popularnej.

Węgry pozostają poza strefą euro, obowiązującą walutą jest forint (HUF). Są państwem członkowskim m.in. WTO (1995), OECD (1996), Grupy Wyszehradzkiej (1991).

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Tamás Sulyok	Prezydent	Fidesz
	Pan Viktor Orbán	Premier	Fidesz
	Pan Péter Szijjártó	Minister Spraw Zagranicznych i Handlu	Fidesz
	Pan Márton Nagy	Minister Gospodarki Narodowej	bezpartyjny
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Sebastian Kęciek	Ambasador RP na Węgrzech	
	Pan Balázs Dobri	chargé d'affaires a.i.	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

Po przejściowym spowolnieniu w 2016 roku gospodarka węgierska znalazła się na ścieżce szybkiego wzrostu. W latach 2017 i 2018 PKB Węgier rósł w tempie 4-5 procent rocznie. Działania rządu, w tym obniżenie stawki podatku dochodowego od osób prawnych, wprowadzenie zachęt wzmacniających konkurencyjność gospodarki oraz korzystne warunki kredytowania – w połączeniu z przyspieszającą absorpcją środków z okresu programowania UE 2014-20 spowodowały, że węgierska gospodarka rozwijała się w stabilny sposób. Źródłem wzrostu gospodarczego była rosnąca konsumpcja gospodarstw domowych oraz wzrost inwestycji. Motorem wzrostu była także produkcja przemysłowa, w tym przede wszystkim produkcja pojazdów oraz części samochodowych, handel hurtowy i detaliczny oraz usługi hotelarskie i gastronomiczne.

Pandemia koronawirusa miała wpływ na spadek w 2020 roku węgierskiego PKB o 5% w stosunku do 2019 roku, ale już w 2021 roku nastąpiło odbicie w górę o 7,1% r/r. W 2022 roku wzrost PKB wyniósł 4,6% r/r, a Komisja Europejska prognozuje, że w latach 2023-2024 nastąpi wzrost węgierskiego PKB na poziomie odpowiednio 0,5%

oraz 2,8%.

Jak wynika z analizy Komisji Europejskiej węgierski PKB skurczył się w ubiegłym roku z powodu wysokiej inflacji i stóp procentowych, a także słabszego popytu zewnętrznego, ale oczekuje się stopniowego ożywienia gospodarki w miarę poprawy siły nabywczej gospodarstw domowych i warunków finansowania (niższej stopy bazowej). Oczekuje się, że po ubiegłorocznym spadku o 0,9%, w tym roku PKB Węgier wzrośnie o 2,4%. W 2025 r. Komisja spodziewa się wzrostu o 3,5%.

Konsumpcję będzie napędzać silny wzrost dochodów realnych, wspierany przez elastyczny rynek pracy oraz podwyżki emerytur i płac minimalnych powyżej wskaźnika inflacji. Natomiast inwestycje będą hamowane przez rządowe wysiłki konsolidacyjne budżetu i poprzez ograniczenie mocy produkcyjnych. Według prognozy w 2025 r. nastąpi ponowne ożywienie inwestycji ze względu na wzrost wykorzystania mocy produkcyjnych, dzięki dużym projektom finansowanym bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi oraz rządowym programom dotacji na zakup i renowację mieszkań. Eksport będzie wspierany przez wzrost globalnego popytu i realizację projektów BIZ.

Jednocześnie oczekuje się, że rosnący popyt krajowy zwiększy import, zmieniając saldo na rachunku obrotów bieżących z niewielkiej nadwyżki w 2023 r. do deficytu w wysokości 1,4% PKB w 2025 r.

W skali całego 2023 roku wartość węgierskiego eksportu wyniosła 149,189 mld EUR (wzrost wolumenu o 2,5% r/r), a importu 140,015 mld EUR (spadek o 3,5% r/r), co oznacza, że pozytywne dla Węgier saldo obrotów handlowych ukształtowało się na poziomie 9,173 mld EUR (rok wcześniej saldo w tym okresie wynosiło -9,134 mld EUR), zatem saldo towarowe handlu zagranicznego poprawiło się o 18,307 mld EUR. W okresie tym poziom cen obrotów towarowych handlu zagranicznego mierzony w HUF wzrósł o 0,3% w eksporcie, i obniżył się o 6,6% w imporcie w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W 2023 r. kurs wymiany HUF w stosunku do EUR wzmościł się o 2,4%, a do USD o 5,3%.

W relacji z Polską obroty towarowe handlu zagranicznego w 2023 r. wyniosły w zakresie węgierskiego eksportu do Polski 6,7029 mld EUR (wzrost wartości o 9,5% r/r), a węgierskiego importu z Polski 8,0374 mld EUR (-4,8% r/r), negatywne dla Węgier saldo wyniosło 1,3345 mld EUR. (KSH)

Najważniejsi partnerzy w węgierskim eksporcie, to: 1. Niemcy (27%), 2. Włochy (6%), 3. Rumunia (5%), 4. Słowacja (5%), 5. Austria (5%), 6. Polska (4%), 7. Francja (4%), 8. Czechy (4%), 9. Niderlandy (3%) i 10. Wielka Brytania (3%), a w imporcie: 1. Niemcy (24%), 2. Chiny (7%), 3. Austria (6%), 4. Słowacja (6%), 5. Polska (6%), 6. Niderlandy (5%), 7. Czechy (5%), 8. Włochy (4%), 9. Francja (3%) i 10. Rosja (3%).

Geograficzne kierunki węgierskiego eksportu: Europa 89%, Azja 5%, Ameryka 4%, Afryka 1%, Australia i Oceania 0%. Geograficzne kierunki węgierskiego importu: Europa 81%, Azja 16%, Ameryka 3%, Afryka 0%, Australia i Oceania 0%.

Inwestycje spadły o 3,0% w IV kwartale 2023 r. Wolumen inwestycji zmniejszył się o 3,0% w IV kwartale 2023 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego i wzrósł o 1,5% w stosunku do III kwartału (skorygowany sezonowo). Większość sektorów gospodarki narodowej przyczyniła się do ogólnego spadku inwestycji. Dominujące inwestycje związane z produkcją i nieruchomościami zostały wstrzymane, podczas gdy rozwój administracji publicznej i sektora energetycznego przyczynił się do wzrostu wydajności gospodarki narodowej. W 2023 roku wolumen inwestycji zmniejszył się ogółem o 8,5% r/r.

Dostrzegamy możliwości zwiększenia naszego eksportu na Węgry towarów rolno-spożywczych, mebli, odzieży i galanterii skórzanej, kosmetyków i produktów farmaceutycznych, a także materiałów budowlanych. Perspektywiczna jest także współpraca w branży motoryzacyjnej (m.in. niskoemisyjnych pojazdów transportowych), medycznej, łodzi i sportów wodnych, zaawansowanych technologii, budownictwie i energetyce.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Językiem oficjalnym jest węgierski. Do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest jęz. angielski, lub w przypadku osób starszych język niemiecki. • W okresie wakacyjnym (lipiec i sierpień) oraz świąt Bożego Narodzenia najlepiej nie organizować wyjazdów biznesowych na Węgry.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Z racji punktualności Węgrów (często przychodzą parę minut wcześniej), na spotkania należy stawiać się dokładnie o wcześniej umówionej godzinie. • Na Węgrzech najbardziej popularną formą kontaktu są spotkania twarzą w twarz. Maile, listy czy telefony są mniej skuteczne. • Propozycje spotkań należy składać na mailowo z minimum tygodniowym wyprzedzeniem. • Wcześniej ustalonych rozmów nie ma potrzeby potwierdzać. • Najbardziej popularne godziny na umawianie spotkań to 10:00-11:00 i 14:00-15:00. • Węgrzy niechętnie umawiają się w piątkowe popołudnia, a soboty nie są dniem spotkań.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Na Węgrzech najbardziej typowym gestem powitania jest podanie ręki (podobnie w czasie pożegnania). • Mężczyzna czeka na podanie ręki przez kobietę. • W tradycji utrwaliło się, że Węgrzy schylają głowę w trakcie podawania ręki kobiecie. • Jedynie bliskie sobie osoby witają się uściskiem. W przypadku panów jest to uściśnięcie dłoni, objęcie, dotknięcie się lewym policzkiem, a następnie prawym. Przyjaciółki robią to samo, ale bez uścisku dłoni. • Wymiana wizytówek, po dziś dzień stanowi ważny element początkowego etapu nawiązywania kontaktów. Jeśli

 posiadasz wizytówki w języku angielskim, nie jest konieczne tłumaczenie ich na węgierski. Język węgierski charakteryzuje się wieloma zapożyczeniami z języków obcych, więc tytuły napisane w języku angielskim mogą być bardzo podobne do tych używanych na Węgrzech. Oczywiście, przetłumaczenie wizytówek na węgierski zostanie bardzo docenione. Na wizytówce powinno się wymienić tytuły zawodowe i inne świadczące o wysokich kwalifikacjach.

- Na Węgrzech nazwisko zawsze wymienia się przed imieniem. Stąd np. Józef Bem na Węgrzech znany jest jako Bem Józef. Z drugiej jednak strony, nazwiska i imiona cudzoziemców wymawiane są w kolejności przyjętej w kraju pochodzenia.

- Zwracając się do danej osoby, należy używać tytułów (dyrektor, minister itp.). Użyj tytułu i nazwiska (np. Doktor Liszt) lub dodaj Pani, Panna lub Pan (Mr., Mrs. lub Miss) do samego tytułu (np. Mrs. Director).

- Przyjaciele, bliscy a tym bardziej krewni zawsze zwracają się do siebie po imieniu. Ta forma używana jest też na ogół przez ludzi młodych. Nie znając dobrze drugiej osoby bezpieczniej jest zwracać się, używając ich tytułów i nazwisk, dopóki nie zaproponują, aby zwracać się do nich inaczej.

Przyjęcia oficjalne i towarzyskie

<p>

- Na Węgrzech przyjęte godziny posiłków to: śniadania 7:00-9:00; obiad 12:00-14:00; kolacja 18:00-21:00.

- Na Węgrzech posiłki są traktowane jako wydarzenie towarzyskie i stanowią ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. W trakcie posiłków rzadko można osiągnąć konkretne ustalenia biznesowe.

- Obiady zazwyczaj trwają długo a wieczorne posiłki mają otoczkę muzyki, piosenkarzy itp.

- Biznes lunch jest zawsze lepszym rozwiązaniem, jeśli rozkład dnia nie pozwala na spędzenie całego wieczoru na spotkaniu.

- Przed rozpoczęciem posiłku w dobrym tonie jest życzenie wszystkim przy stole smacznego.

- Tradycyjnie spożywanie posiłków rozpoczyna Pan lub Pani domu.

- „EGÉSZEÉRE” czyli “na zdrowie” należy powiedzieć przed degustacją wina.

- W przypadku bycia zaproszonym na obiad, dopuszczalne jest spóźnienie do 5 minut, a gdy jest to przyjęcie towarzyskie ten czas wydłuża się do 15 minut.

- W usługach mile są widziane napiwki w wysokości 10-15%.

Ubiór

<p>

- W biznesie dla panów ciemny garnitur, biała koszula i krawat są standardem. Panie mogą ubrać sukienkę lub kostium.

- Spotkania towarzyskie, obiad w restauracji, wyjście do teatru również są okazjami podczas których Węgrzy ubierają garnitury. W przypadku opery panowie powinni mogą wybrać pomiędzy ciemnym garniturem lub smokingiem, panie wieczorowe suknie.

Rozmowy i zachowanie negocjacyjne

<p>

- Jeśli w proces negocjacji zaangażowana jest strona rządowa lub samorząd lokalny, można się spodziewać powolnego postępu negocjacji. W przypadku młodych węgierskich firm czas negocjacji może być o wiele krótszy.

- Spotkania towarzyskie są dużą częścią procesu negocjacji.

- Podczas spotkania z przedstawicielami węgierskiej firmy, zostaniecie poproszeni o zaprezentowanie działalności waszego przedsiębiorstwa.

- Węgrzy lubią tzw. “small talk” przed przystąpieniem do właściwych negocjacji.

- Cena powinna zawsze zawierać margines do negocjacji.

- Negocjacje nt. Warunków kredytowych i cen może zająć dużo czasu.

- Punktualność jest również bardzo ważna w biznesie (przestrzeganie terminów dostaw, zapłat itp.)

-
- Ważna jest tylko podpisana umowa.
 - Węgierskie wina, muzyka oraz wspólna historia są dobrymi tematami do rozmów.
 - Docenienie piękna Węgier zawsze zrobi dobre wrażenie
 - Tematy polityczne oraz religijne nie powinny być omawiane w relacjach biznesowych.
 - Węgrzy uważają, że należą do Europy Środkowej (nie Wschodniej).

Gestykulacja i zachowanie publiczne

- <p>
- Na Węgrzech dobrze widziany jest średni dystans interpersonalny (ok. 30-40 cm).
 - Dotyk jest zazwyczaj unikany w sytuacjach biznesowych.

Wręczanie i przyjmowanie upominków

- <p>
- W trakcie pierwszych odwiedzin w firmie wręczanie upominków jest mile widziane tak samo, jak i po zawarciu kontraktu.
 - Drobiazgi kojarzące się z twoim krajem np. alkohol lub akcesoria piśmiennicze (np. długopis lub pióro) będą zawsze doceniane przez węgierskich partnerów.
 - W przypadku spotkań towarzyskich dobrymi upominkami są: czekoladki, dobry alkohol (jeśli wino to dobre węgierskie) i kwiaty (oprócz róż i chryzantemów).
 - W ramach uprzejmości dobrze jest otworzyć upominki po otrzymaniu.

Korespondencja

- <p>
- Korespondencja biznesowa może być prowadzona w języku angielskim.

Nawiązywanie kontaktów

- <p>
- Po pierwszych kontaktach (szczególnie spotkań twarzą w twarz) Węgrzy stają się bardziej otwarci.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

- <p>
- Węgrzy doceniają szczegółowe oraz precyzyjne oferty oraz prezentacje.
 - Materiały informacyjne dobrze jest przetłumaczyć na węgierski.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Węgry – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

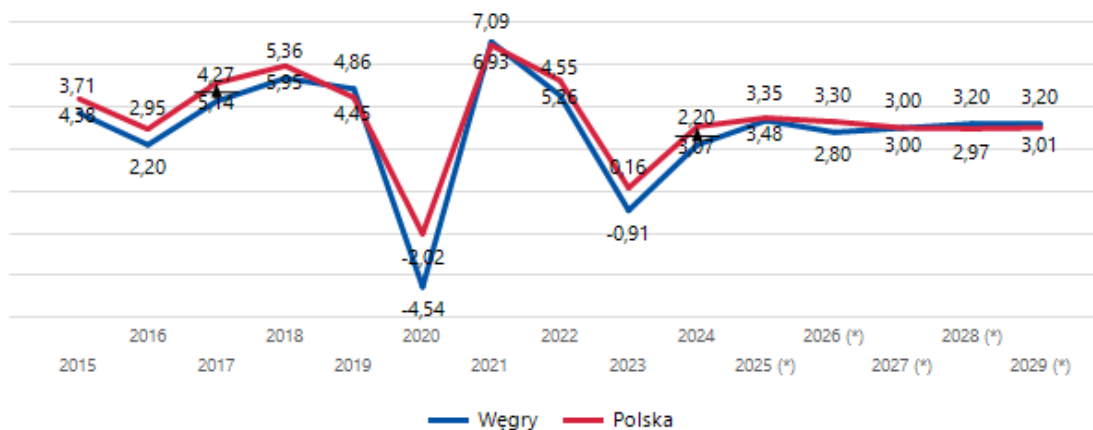
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



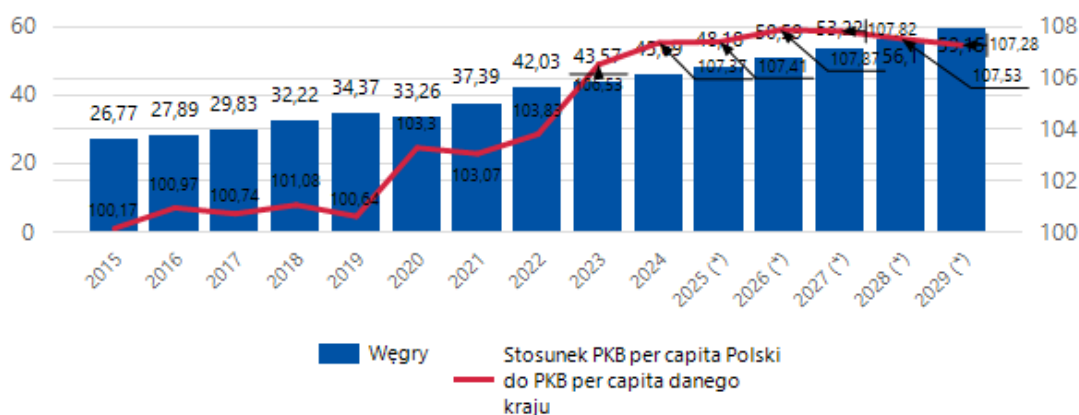
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Węgry	3,71	2,20	4,27	5,36	4,86	-4,54	7,09	4,55	-0,91	2,20	3,35	2,80	3,00	3,20	3,20

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



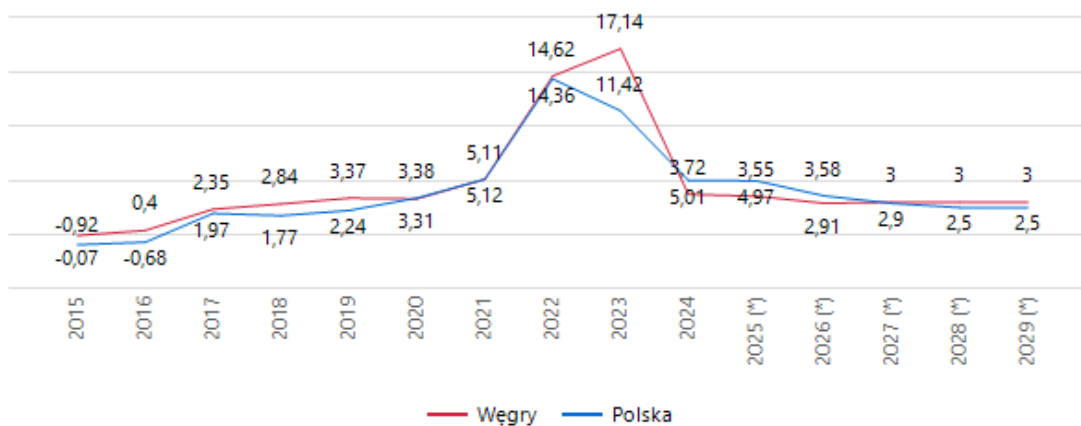
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Węgry [tys. USD]	26,77	27,89	29,83	32,22	34,37	33,26	37,39	42,03	43,57	45,69	48,18	50,59	53,22	56,10	59,15
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	100,17	100,97	100,74	101,08	100,64	103,30	103,07	103,83	106,53	107,37	107,41	107,37	107,82	107,53	107,28

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

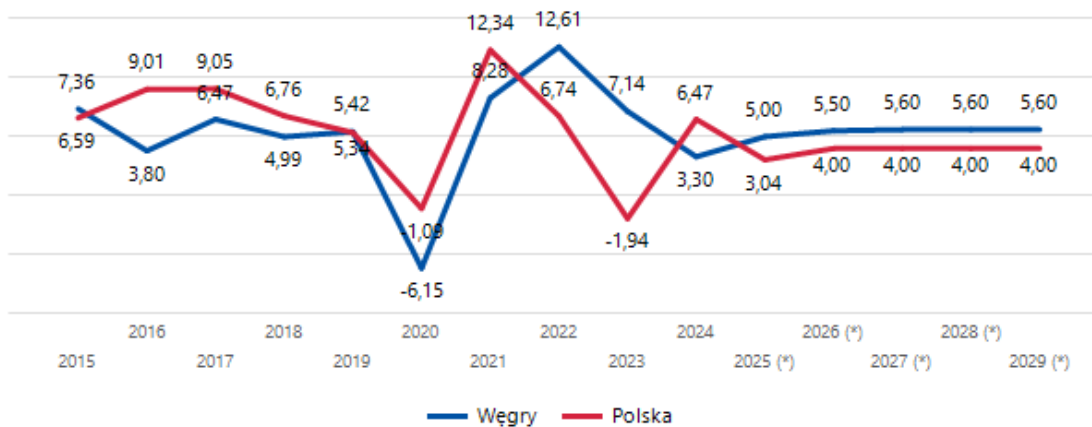


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Węgry	-0,07	0,40	2,35	2,84	3,37	3,31	5,11	14,62	17,14	3,72	3,55	2,91	3,00	3,00	3,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

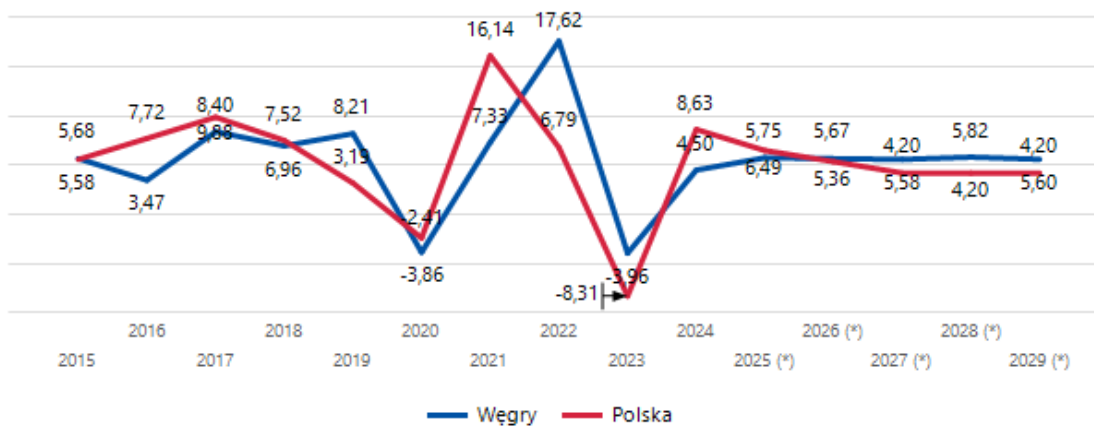


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Węgry	7,36	3,80	6,47	4,99	5,42	-6,15	8,28	12,61	7,14	3,30	5,00	5,50	5,60	5,60	5,60
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

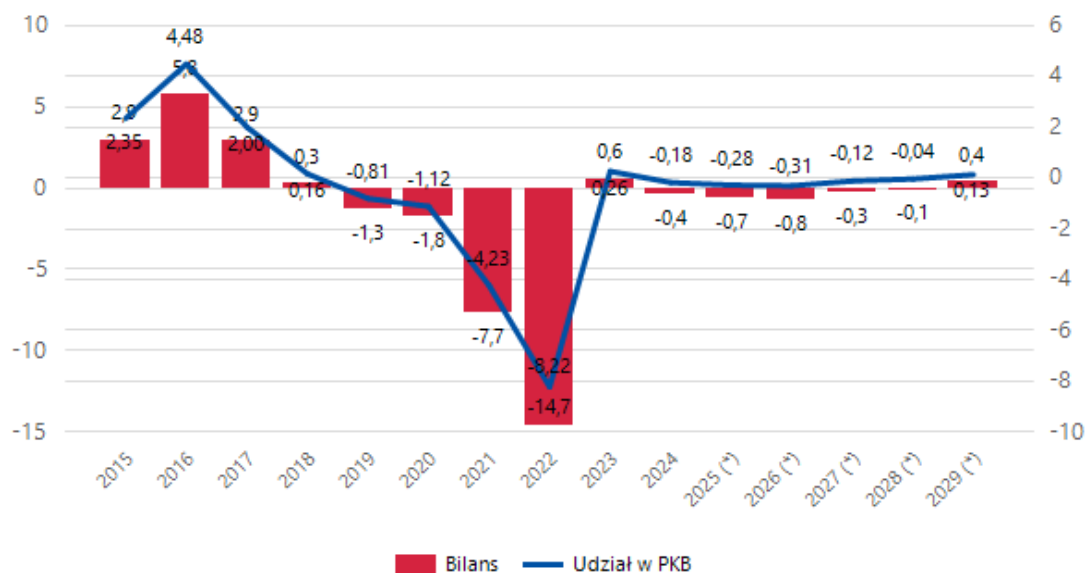


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Węgry	5,68	3,47	8,40	6,96	8,21	-3,86	7,33	17,62	-3,96	4,50	5,75	5,67	5,58	5,82	5,60
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Węgry															
Bilans obrotów	2,94	5,76	2,86	0,25	-1,34	-1,76	-7,70	-14,65	0,56	-0,41	-0,66	-0,79	-0,32	-0,11	0,39

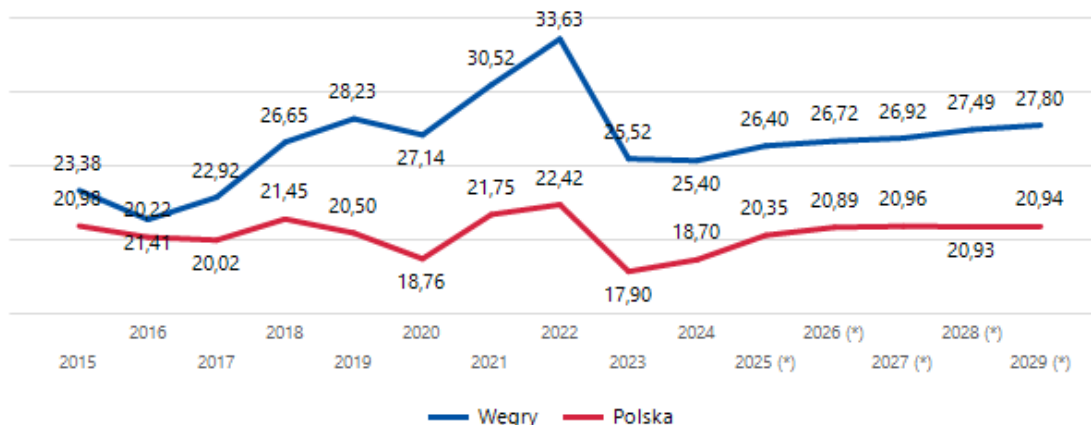
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 2,35 4,48 2,00 0,16 -0,81 -1,12 -4,23 -8,22 0,26 -0,18 -0,28 -0,31 -0,12 -0,04 0,13

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

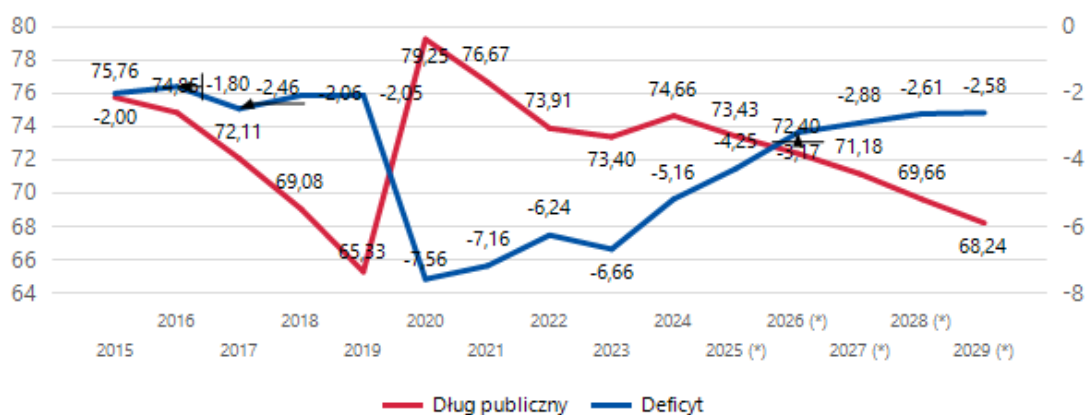


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Węgry	23,38	21,41	22,92	26,65	28,23	27,14	30,52	33,63	25,52	25,40	26,40	26,72	26,92	27,49	27,80
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	75,76	74,96	72,11	69,08	65,33	79,25	76,67	73,91	73,40	74,66	73,43	72,40	71,18	69,66	68,24
Deficyt	-2,00	-1,80	-2,46	-2,05	-2,05	-7,56	-7,16	-6,24	-6,66	-5,16	-4,25	-3,77	-2,88	-2,61	-2,58

Węgry

Dług publiczny	75,76	74,85	72,11	69,08	65,33	79,25	76,67	73,91	73,40	74,66	73,43	72,40	71,18	69,66	68,24
Deficyt	-2,00	-1,80	-2,46	-2,06	-2,05	-7,56	-7,16	-6,24	-6,66	-5,16	-4,25	-3,17	-2,88	-2,61	-2,58

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

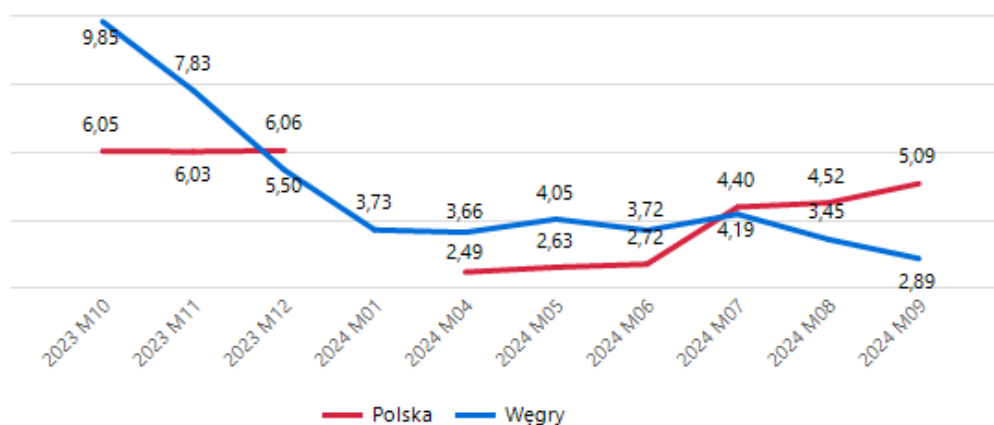
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Węgry (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	3,8
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	4,4
Łączność	1,3	1,8
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	9,4
Odzież i obuwie	3,1	1,9
Różne towary i usługi	8,9	6,8
Szkolnictwo	4,6	5,0
Transport	7,1	6,6
Wyposażenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,4
Zdrowie	7,5	6,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	9,1
POZOSTAŁE	37,04	42,21

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

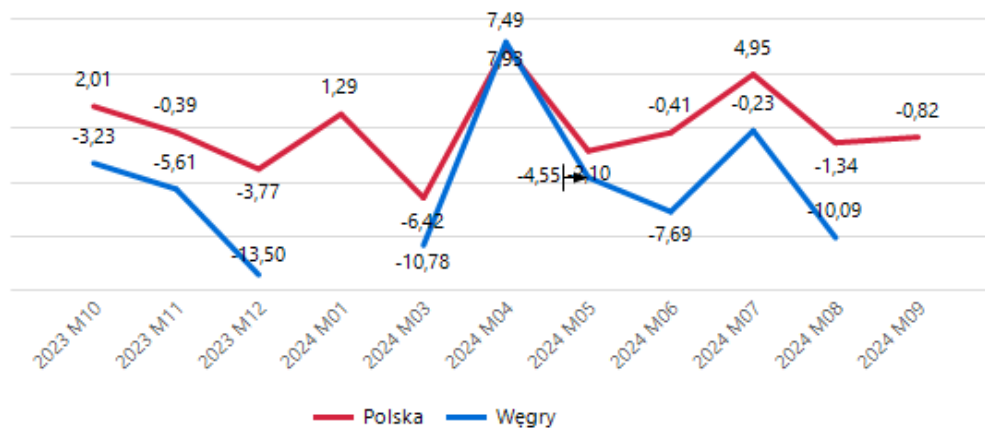
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09	
Węgry	9,85	7,83	5,50	3,73	3,66	4,05	3,72	4,19	3,45	2,89

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

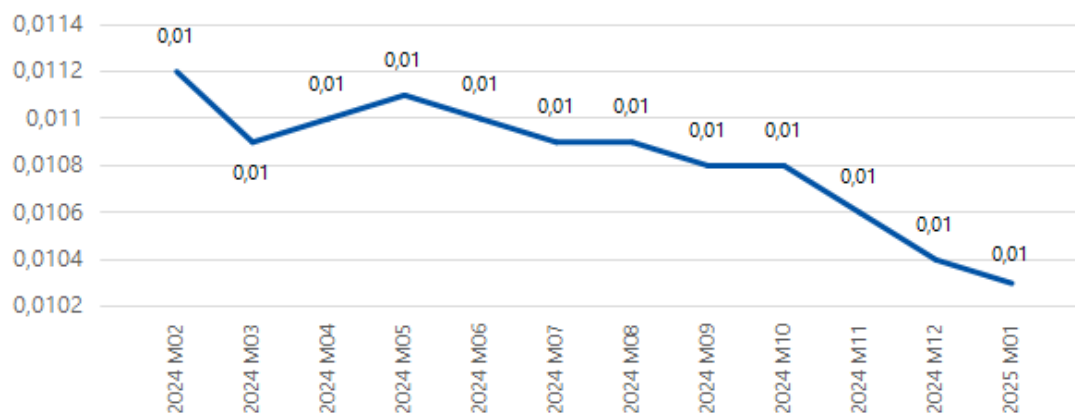
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Węgry	-3,23	-5,61	-13,50	-	-10,78	7,93	-4,55	-7,69	-0,23	-10,09	-

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

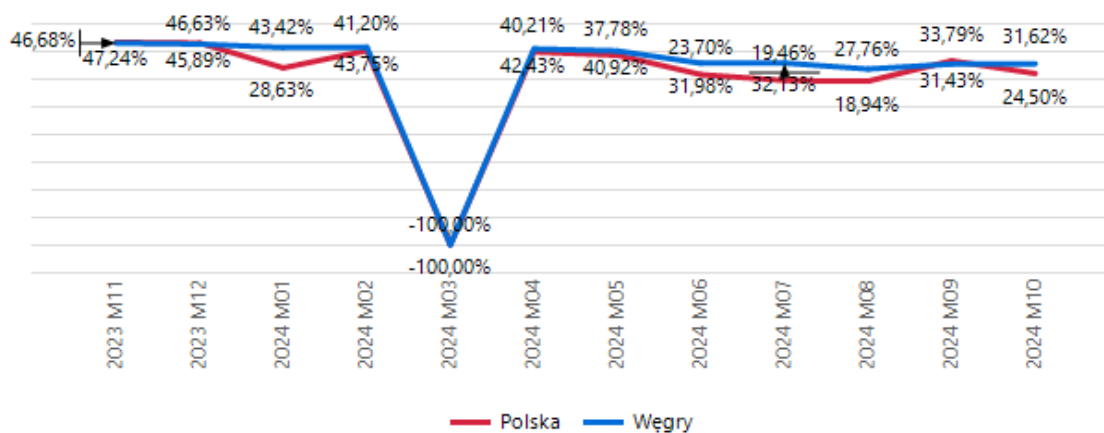
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Forint (HUF/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Węgry	0,0112	0,0109	0,0110	0,0111	0,0110	0,0109	0,0109	0,0108	0,0108	0,0106	0,0104	0,0103

Źródło: NBP.

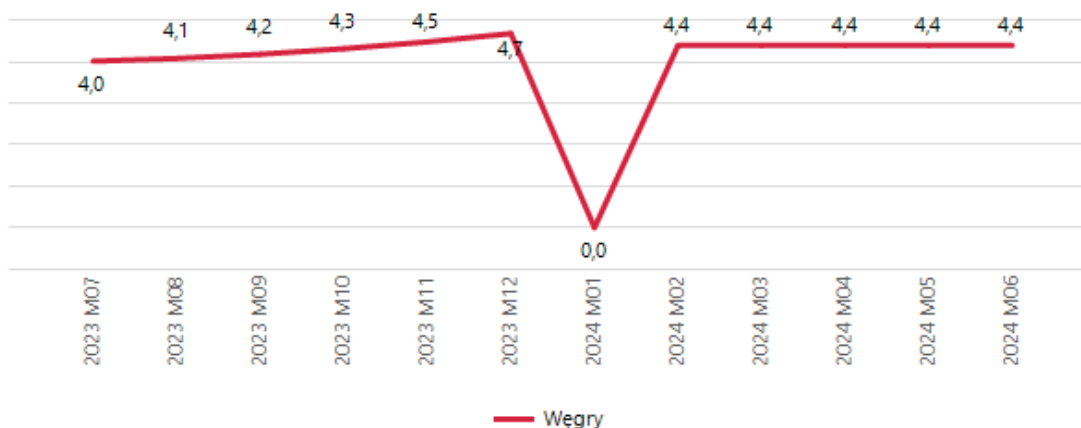
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Węgry	46,7%	45,9%	43,4%	43,8%	-100,0%	42,4%	40,9%	32,0%	32,1%	27,8%	31,4%	31,6%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M07	2023 M08	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06
Węgry	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5	4,7	0,0	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Węgry			
Przemysł	24,61	0,43	-0,48
Przetwórstwo przemysłowe	17,21	0,47	-1,30
Rolnictwo	3,24	-0,25	-0,25
Usługi	57,19	0,22	1,31
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

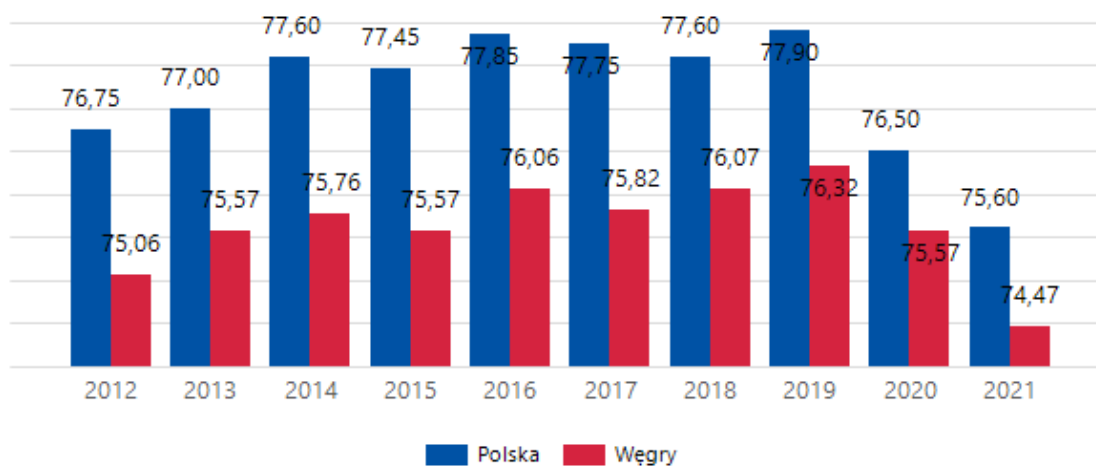
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

	populacji (2021 r.)			
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Węgry	9 709 890	106	18,25	72,25

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Węgry	75,06	75,57	75,76	75,57	76,06	75,82	76,07	76,32	75,57	74,47
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Węgry			
Podstawowe	101,46	4,29	3,03
Średnie	99,69	-2,30	-4,60
Wyższe	56,52	1,92	6,62
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Węgry	0,68
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

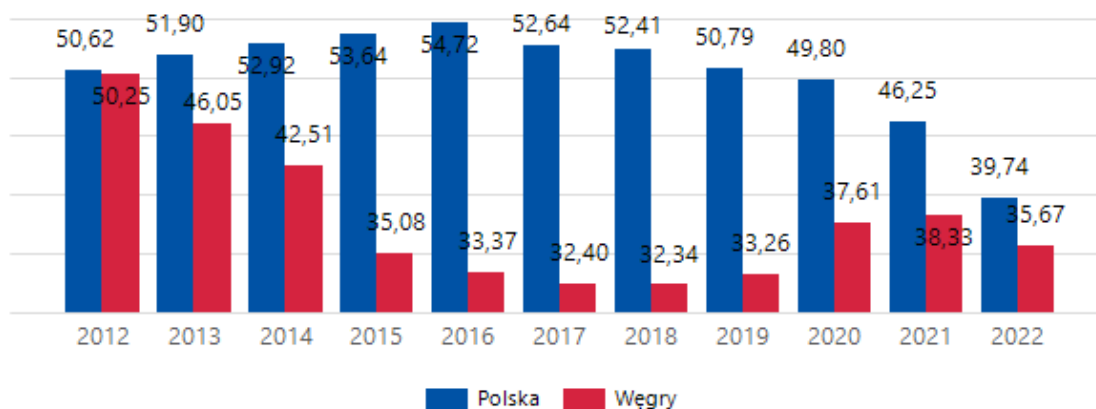
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Węgry			
Bankomaty	59,22	-1,23%	-0,57%
Oddziały banków komercyjnych	22,42	-3,45%	8,90%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

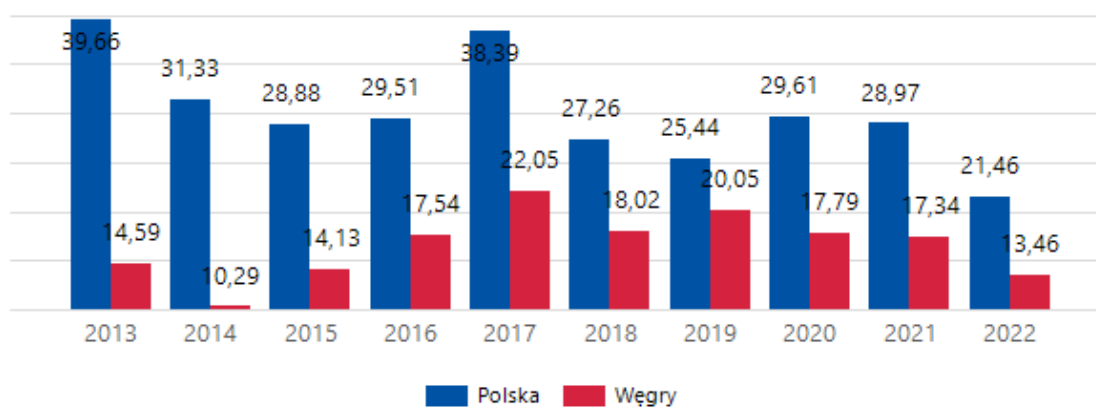
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Węgry	50,25	46,05	42,51	35,08	33,37	32,40	32,34	33,26	37,61	38,33	35,67
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



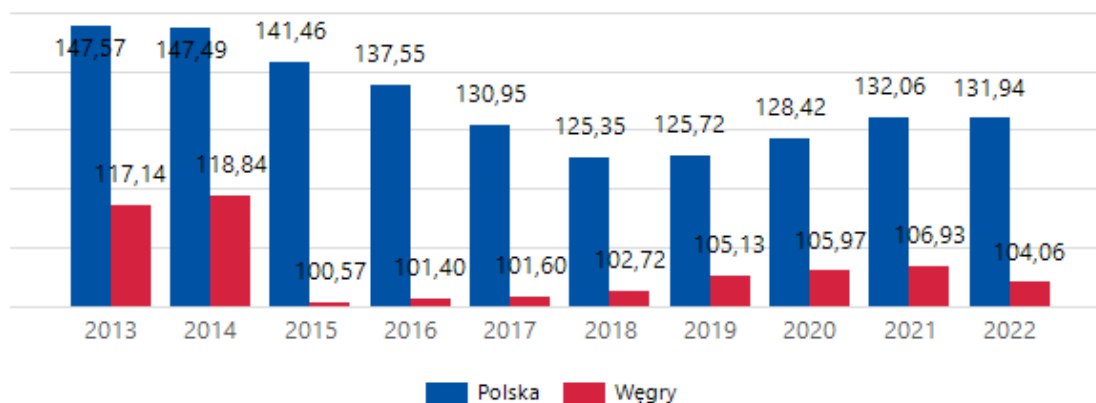
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Węgry	14,59	10,29	14,13	17,54	22,05	18,02	20,05	17,79	17,34	13,46
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

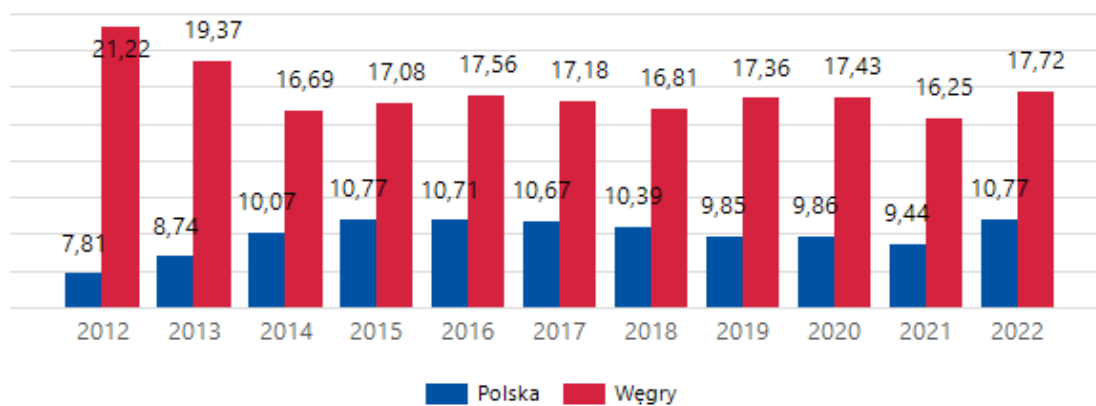
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Węgry	117,14	118,84	100,57	101,40	101,60	102,72	105,13	105,97	106,93	104,06
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

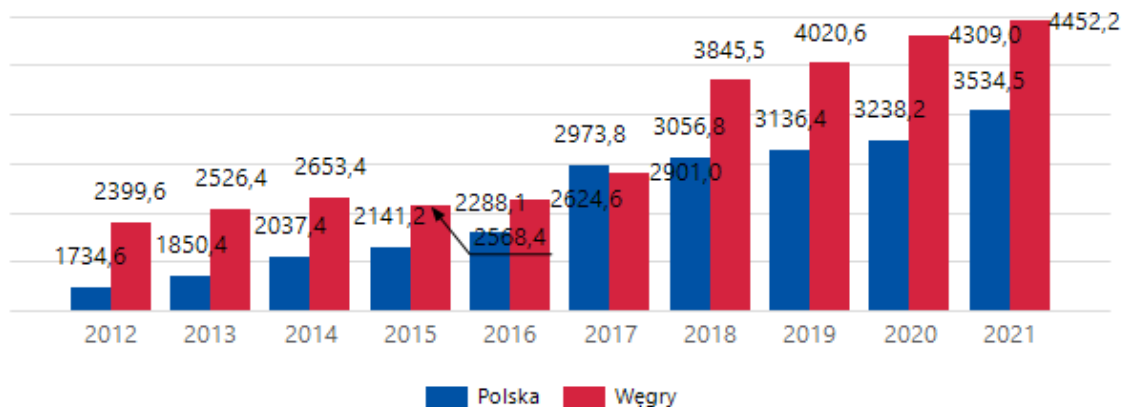


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Węgry	21,22	19,37	16,69	17,08	17,56	17,18	16,81	17,36	17,43	16,25	17,72
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Węgry	2399,6	2526,4	2653,4	2568,4	2624,6	2901,0	3845,5	4020,6	4309,0	4452,2
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Węgry i Polska

2022	Węgry	Polska
Kontrola korupcji	51,4	68,4
Skuteczność rządzenia	68,9	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	67,9	61,8
Jakość władzy wykonawczej	64,6	74,5
Rządy prawa	63,2	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	59,9	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

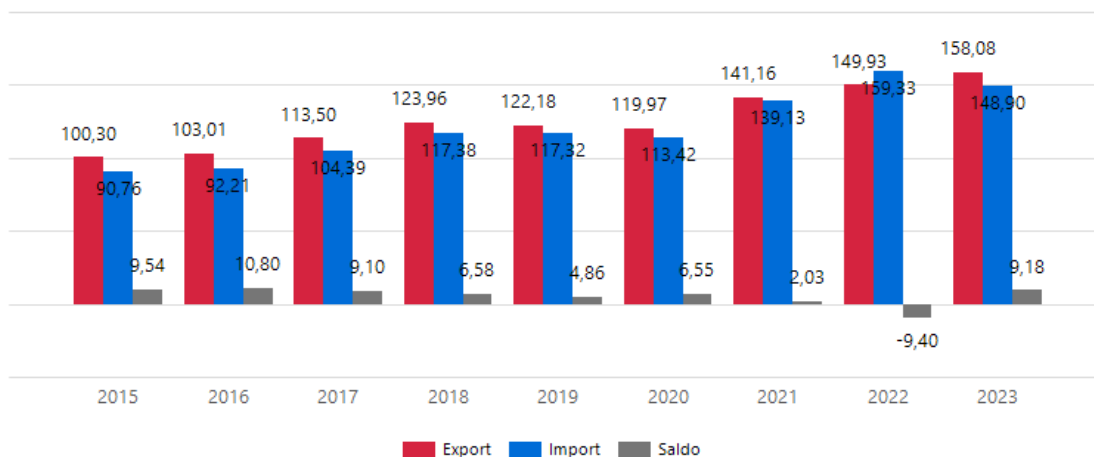
4 Węgry – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

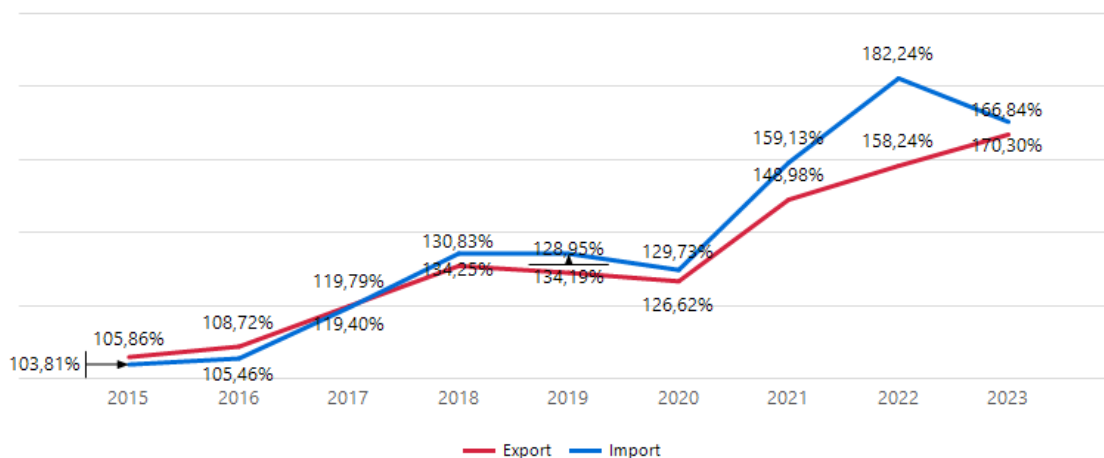
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	100,30	103,01	113,50	123,96	122,18	119,97	141,16	149,93	158,08
Import	90,76	92,21	104,39	117,38	117,32	113,42	139,13	159,33	148,90
Saldo	9,54	10,80	9,10	6,58	4,86	6,55	2,03	-9,40	9,18

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	105,86%	108,72%	119,79%	130,83%	128,95%	126,62%	148,98%	158,24%	166,84%
Import	103,81%	105,46%	119,40%	134,25%	134,19%	129,73%	159,13%	182,24%	170,30%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	33,38	35,94	38,16	37,79	36,18	37,81	42,38	41,31	37,98	11,02	39,14	39,13
Import	34,53	36,90	39,69	39,23	40,02	40,40	41,05	37,89	35,10	11,07	34,92	34,52
Saldo	-1,15	-0,96	-1,53	-1,44	-3,84	-2,59	1,33	3,41	2,88	-0,05	4,22	4,61

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	5,91	4,19	6,36	5,10	8,38	5,18	11,05	9,32	4,97	-70,86	-7,65	-5,27
Import	17,13	14,11	20,78	12,61	15,88	9,48	3,43	-3,41	-12,30	-72,59	-14,94	-8,91

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	25,75	40,6967	8,27	7,86
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	17,42	27,5364	24,70	4,85
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,47	22,8726	6,14	2,50
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,35	8,4601	20,54	6,89
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,43	5,4204	-10,92	3,97
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3,14	4,9661	-22,41	9,15
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,71	4,2763	3,60	1,99
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2,04	3,2203	5,57	4,22
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,29	2,0346	-8,43	3,85
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1,23	1,9397	-3,79	1,16

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	6,54	10,3377	46,81	51,49
999999		4,07	6,4378	-26,89	11,67
840734	Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87, o pojemności skokowej > 1000 cm ³	2,35	3,7165	32,46	2,26
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub	2,34	3,6923	16,25	5,95

	steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,01	3,1727	2,77	-5,41
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,97	3,1206	22,53	-5,64
847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wył. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)	1,87	2,9607	13,73	15,19
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	1,60	2,5310	25,70	121,42
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,60	2,5229	34,42	-2,44
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć <=1000 V	1,59	2,5176	7,21	1,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,11	1,7532	11,31	10,43
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3,14	4,9661	-22,41	9,15
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	25,75	40,6967	8,27	7,86
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,35	8,4601	20,54	6,89
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	17,42	27,5364	24,70	4,85
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2,04	3,2203	5,57	4,22
10	ZBOŻA	1,16	1,8366	-0,29	4,21
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,43	5,4204	-10,92	3,97
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,29	2,0346	-8,43	3,85
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,15	1,8232	-8,88	3,74

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20,89	31,10	1,58	-0,31
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,10	21,00	-0,12	0,02
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,01	14,90	-11,71	2,52
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,63	14,34	67,00	-9,75
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,46	6,64	9,37	-1,78
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,10	6,10	-15,67	3,47
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	3,61	5,37	-25,64	6,10
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,35	3,50	2,69	-0,53
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,21	3,29	-2,79	0,57
72	ŻELIWO I STAL	2,08	3,09	34,00	-5,69

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		5,46	8,13	-25,16	2,20
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,01	4,49	-53,11	14,19
382499	Produkty chemiczne i preparaty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych, włączając te, składające się z mieszanin produktów naturalnych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,50	3,72	57,54	61,42
271600	*Energia elektryczna	2,38	3,54	-52,43	17,56
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,02	3,01	-11,15	0,90
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,60	2,39	29,29	8,37
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy,	1,42	2,12	5,05	0,26

	prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,31	1,95	-1,33	6,65
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,27	1,89	8,35	33,50
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,23	1,83	55,82	13,98

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	3,61	5,3740	34,48	29,44
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,63	14,3356	-40,12	8,72
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,89	2,8149	-10,08	5,93
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	1,25	1,8554	-7,79	5,23
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,10	6,1039	18,58	4,62
72	ŻELIWO I STAL	2,08	3,0947	-25,37	4,45
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,01	14,9048	13,26	4,38
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,46	6,6392	-8,57	4,27
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,35	3,5032	-2,62	4,11
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20,89	31,1030	-1,55	4,05

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
382499	Produkty chemiczne i preparaty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych, włączając te, składające się z mieszanin	2,50	3,7228	57,54	61,42

produktów naturalnych, gdzie indziej niesklasyfikowane					
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,27	1,8856	8,35	33,50
271600	*Energia elektryczna	2,38	3,5442	-52,43	17,56
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	3,01	4,4863	-53,11	14,19
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,23	1,8328	55,82	13,98
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,60	2,3851	29,29	8,37
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,31	1,9535	-1,33	6,65
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,02	3,0123	-11,15	0,90
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	1,04	1,5439	-3,64	0,80
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,42	2,1192	5,05	0,26

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	26,14	41,3208	9,53	4,08
Włochy	5,77	9,1137	6,92	7,76
Rumunia	5,29	8,3625	4,79	6,26
Słowacja	5,00	7,9037	2,93	4,29
Polska	4,57	7,2232	12,06	6,89

Czechy	4,49	7,1036	13,98	6,27
Francja	4,19	6,6175	4,67	4,62
Austria	4,01	6,3345	-6,35	2,34
Stany Zjednoczone	3,76	5,9360	11,70	11,66
Wielka Brytania	3,55	5,6052	17,65	6,84

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Słowenia	1,48	2,3354	4,83	12,17
Stany Zjednoczone	3,76	5,9360	11,70	11,66
Serbia	1,95	3,0776	-17,00	9,62
Włochy	5,77	9,1137	6,92	7,76
Bułgaria	1,16	1,8299	5,70	6,92
Polska	4,57	7,2232	12,06	6,89
Wielka Brytania	3,55	5,6052	17,65	6,84
Czechy	4,49	7,1036	13,98	6,27
Rumunia	5,29	8,3625	4,79	6,26
Belgia	2,59	4,1015	24,83	6,15

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	22,60	33,6527	0,10	2,58
Chiny	6,57	9,7893	-8,80	6,46
Austria	6,07	9,0399	-21,82	4,63
Polska	5,82	8,6727	-2,30	5,09
Słowacja	5,42	8,0653	-23,94	7,01
Korea Południowa	5,41	8,0536	31,46	21,45
Czechy	5,38	8,0115	6,18	6,65
Holandia	5,04	7,5039	-3,54	4,70
Rosja	4,16	6,1875	-35,83	6,71
Włochy	4,05	6,0321	-7,36	3,48

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Korea Południowa	5,41	8,0536	31,46	21,45
Serbia	1,52	2,2690	-10,40	16,71
Słowacja	5,42	8,0653	-23,94	7,01
Rosja	4,16	6,1875	-35,83	6,71
Czechy	5,38	8,0115	6,18	6,65
Chiny	6,57	9,7893	-8,80	6,46
Rumunia	2,91	4,3310	-15,60	6,34
Turcja	1,09	1,6248	4,62	5,50
Polska	5,82	8,6727	-2,30	5,09
Holandia	5,04	7,5039	-3,54	4,70

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Węgry

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15298,29	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	7961,18
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7891,50	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5979,83
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	6728,67	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5811,46
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1534,06	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1828,04
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z	955,97	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	952,71

NICH			
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	805,96	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	921,69
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	730,17	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	842,53
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	685,22	ŻELIWO I STAL	638,44
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	661,87	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	511,68
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	562,51	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	497,80

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Słowacja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1696,25	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1912,76
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1527,30	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1142,33
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1156,81	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	690,78
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	496,15	ŻELIWO I STAL	582,57
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	296,87	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	466,32
ŻELIWO I STAL	194,31	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	231,12
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	192,64	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	197,28
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	135,45	PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	191,13
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	112,50	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	184,90
CHEMIKALIA ORGANICZNE	106,98	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE;	166,71

MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Polska

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1097,14	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1354,68
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	931,49	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1046,90
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	795,41	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	624,12
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	713,56	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	518,33
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	646,42	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	401,40
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	182,79	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	244,51
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	160,40	ŻELIWO I STAL	238,77
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	154,02	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	212,21
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	136,76	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNNE, PREPARATY PIORĄCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKUŁY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	212,00
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	131,81	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	195,60

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Austria

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	971,58	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2404,05
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	692,43	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1135,66
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	651,13	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	901,81
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	396,48	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	751,58
ZBOŻA	312,28	ŻELIWO I STAL	377,79
ŻELIWO I STAL	276,87	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	347,74
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	238,60	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	234,46
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	229,82	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	232,33
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	179,96	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	190,99
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	160,61	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	180,31

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I	2040,21	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1004,67

AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1293,10	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	567,48
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	788,67	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	468,59
ZBOŻA	758,39	ŻELIWO I STAL	449,80
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	498,40	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	389,17
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	400,47	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	347,84
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	241,65	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	315,23
ŻELIWO I STAL	207,14	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	254,36
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	192,95	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	182,52
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	191,20	CHEMIKALIA ORGANICZNE	144,18

Źródło: UN Comtrade.

5 Węgry – handel usługami ze światem

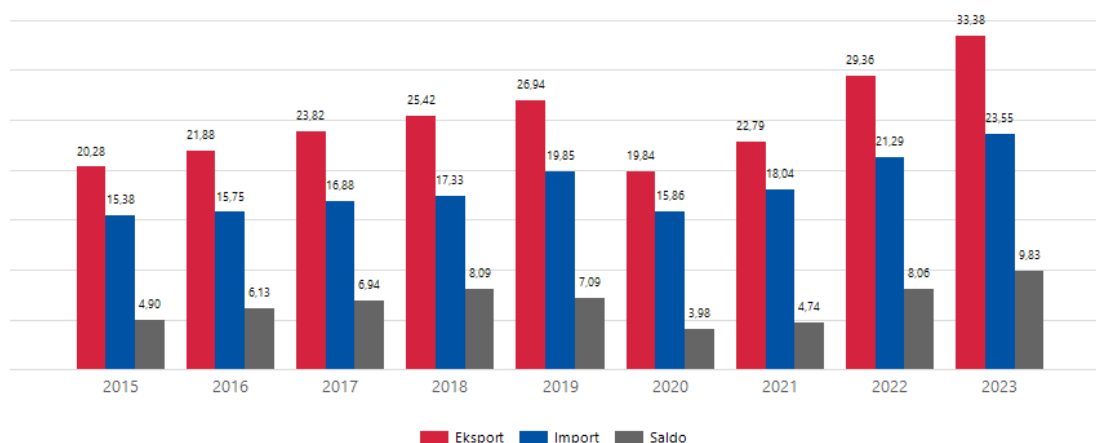
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

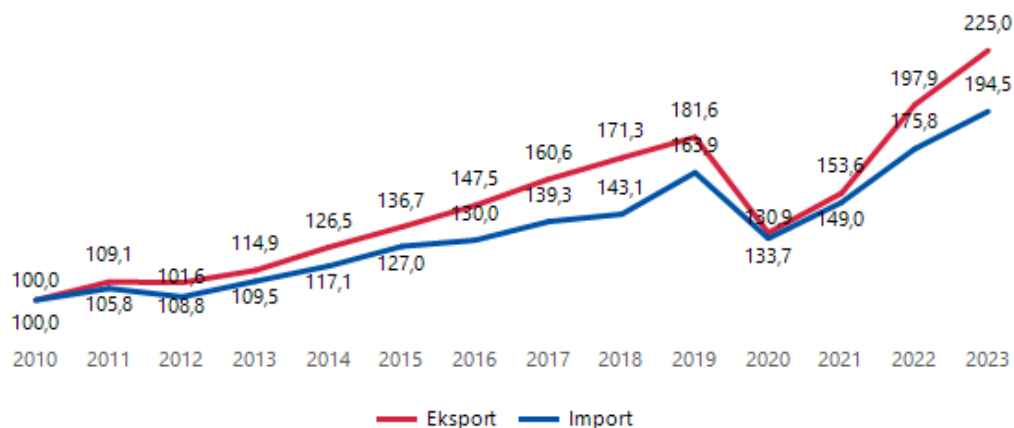
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	20,28	21,88	23,82	25,42	26,94	19,84	22,79	29,36	33,38
Import	15,38	15,75	16,88	17,33	19,85	15,86	18,04	21,29	23,55
Saldo	4,90	6,13	6,94	8,09	7,09	3,98	4,74	8,06	9,83

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	105,84	101,61	109,45	117,07	126,98	130,04	139,34	143,06	163,92	130,94	148,96	175,81	194,48
Export	100,00	109,13	108,83	114,92	126,52	136,71	147,46	160,56	171,32	181,62	133,74	153,59	197,88	225,02

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	4,57	5,40	6,45	6,37	6,41	7,33	8,02	7,50	7,18	7,79
Import	3,92	4,04	4,84	5,24	4,78	5,27	5,57	5,62	5,11	5,36
Saldo	0,65	1,35	1,61	1,14	1,63	2,06	2,46	1,89	2,08	2,42

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-18,83	35,34	22,62	27,66	40,26	35,74	24,34	17,74	12,01	6,28
Dynamika importu	-9,47	14,12	25,71	26,27	21,94	30,45	15,08	7,25	6,90	1,71

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	25,77	8 601,90	3,28	4,76
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,93	7 654,50	13,33	4,95
SD	Podróże zagraniczne	22,05	7 359,80	36,48	2,43
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,83	3 282,90	10,78	5,39
SA	Uszlachetnianie	6,57	2 193,10	29,04	3,89
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,85	1 285,50	-13,83	0,72
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,73	911,50	-3,37	11,39
SB	Naprawy	2,49	830,90	26,33	5,36
SG	Usługi finansowe	2,03	679,20	25,78	12,01
SE	Usługi budowlane	1,03	344,10	-9,52	2,65

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	28,64	6 746,80	3,01	6,38
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,19	6 640,50	3,93	-0,20
SD	Podróże zagraniczne	14,55	3 427,20	49,20	6,89
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,67	2 514,30	12,07	6,27
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,43	1 279,60	-1,48	-3,41
SG	Usługi finansowe	2,76	651,10	61,72	9,21
SB	Naprawy	2,61	613,80	26,90	4,40
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,43	571,80	9,08	1,75
SA	Uszlachetnianie	1,42	334,50	-7,26	8,03
SE	Usługi budowlane	1,20	282,70	-11,46	-2,99
SF	Usługi	1,14	268,20	77,97	5,82

ubezpieczeniowe

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	2,03	679,20	25,78	12,01
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,73	911,50	-3,37	11,39
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,83	3 282,90	10,78	5,39
SB	Naprawy	2,49	830,90	26,33	5,36
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,93	7 654,50	13,33	4,95
SC	Usługi transportowe	25,77	8 601,90	3,28	4,76
SA	Uszlachetnianie	6,57	2 193,10	29,04	3,89
SE	Usługi budowlane	1,03	344,10	-9,52	2,65
SD	Podróże zagraniczne	22,05	7 359,80	36,48	2,43
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,85	1 285,50	-13,83	0,72

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	2,76	651,10	61,72	9,21
SA	Uszlachetnianie	1,42	334,50	-7,26	8,03
SD	Podróże zagraniczne	14,55	3 427,20	49,20	6,89
SC	Usługi transportowe	28,64	6 746,80	3,01	6,38
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,67	2 514,30	12,07	6,27
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,14	268,20	77,97	5,82
SB	Naprawy	2,61	613,80	26,90	4,40
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,43	571,80	9,08	1,75
SJ	Pozostałe usługi	28,19	6 640,50	3,93	-0,20

biznesowe					
SE	Usługi budowlane	1,20	282,70	-11,46	-2,99

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	21,09	6,54	22,63	5,59
Stany Zjednoczone	11,22	3,48	18,93	7,49
Austria	8,50	2,63	5,85	5,53
Wielka Brytania	8,43	2,61	1,63	3,29
Szwajcaria	4,51	1,40	17,84	8,07
Holandia	4,28	1,33	19,71	3,66
Polska	3,98	1,23	34,41	8,70
Rumunia	3,75	1,16	-11,34	-3,14
Włochy	3,06	0,95	4,73	3,24
Słowacja	2,85	0,88	9,43	3,61

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	24,76	5,04	12,30	2,32
Stany Zjednoczone	8,68	1,77	16,46	1,02
Austria	8,23	1,68	15,38	2,72
Irlandia	4,74	0,97	8,86	3,70
Holandia	4,63	0,94	10,96	0,33
Słowacja	4,19	0,85	9,77	1,42
Francja	4,10	0,84	3,52	7,14
Polska	3,75	0,76	26,47	4,37
Włochy	3,34	0,68	-6,44	8,62
Czechy	3,33	0,68	6,03	1,09

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	1,18	0,37	-8,59	11,26
Polska	3,98	1,23	34,41	8,70
Szwajcaria	4,51	1,40	17,84	8,07
Stany Zjednoczone	11,22	3,48	18,93	7,49
Belgia	2,05	0,64	31,16	6,70
Niemcy	21,09	6,54	22,63	5,59
Austria	8,50	2,63	5,85	5,53
Bułgaria	1,12	0,35	27,70	4,79
Holandia	4,28	1,33	19,71	3,66
Słowacja	2,85	0,88	9,43	3,61
Czechy	2,27	0,70	9,34	3,59
Francja	2,70	0,84	17,20	3,40
Wielka Brytania	8,43	2,61	1,63	3,29
Włochy	3,06	0,95	4,73	3,24
Szwecja	1,62	0,50	-6,77	2,59
Irlandia	2,19	0,68	17,50	1,38
Dania	1,68	0,52	-1,38	-1,74
Hiszpania	1,31	0,41	9,58	-1,77
Rumunia	3,75	1,16	-11,34	-3,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	2,38	0,49	293,43	61,61
Korea Południowa	2,11	0,43	5,95	29,68
Turcja	1,12	0,23	40,48	18,47
Hiszpania	1,90	0,39	22,81	8,89
Włochy	3,34	0,68	-6,44	8,62
Dania	1,15	0,23	-20,67	7,53
Szwajcaria	3,32	0,68	-0,78	7,21
Francja	4,10	0,84	3,52	7,14
Bułgaria	1,44	0,29	44,80	7,07
Luksemburg	1,97	0,40	-14,66	6,72

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Austria

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1130,50	Podróże zagraniczne	587,2
Usługi transportowe	825,40	Usługi transportowe	383,7
Pozostałe usługi biznesowe	238,30	Pozostałe usługi biznesowe	315,2
Uzslachetnianie	146,20	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	194,3
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	102,70	Usługi finansowe	60,5
Usługi finansowe	63,80	Naprawy	31,1
Usługi budowlane	40,20	Usługi budowlane	30,6
Naprawy	38,00	Uzslachetnianie	21,5
Usługi ubezpieczeniowe	1,20	Usługi ubezpieczeniowe	14,5
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,60	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	13,8
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Szwajcaria

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	774,70	Pozostałe usługi biznesowe	271,5
Usługi transportowe	222,90	Usługi transportowe	126,4
Uzslachetnianie	128,20	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	73,5
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	121,20	Podróże zagraniczne	69,5
Podróże zagraniczne	108,00	Usługi telekomunikacyjne,	66,2

		informatyczne i informacyjne	
Usługi finansowe	10,10	Usługi ubezpieczeniowe	37,9
Naprawy	8,60	Usługi finansowe	11,7
Usługi budowlane	6,20	Naprawy	5,6
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,60	Usługi budowlane	1,5
Usługi ubezpieczeniowe	0,40	Uzslachetnianie	0,9
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	1881,70	Pozostałe usługi biznesowe	2042,5
Podróże zagraniczne	1205,60	Usługi transportowe	1068,6
Usługi transportowe	1126,80	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	554,7
Uzslachetnianie	1118,10	Podróże zagraniczne	439,1
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	823,90	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	285,1
Usługi budowlane	168,10	Naprawy	152,5
Naprawy	102,90	Uzslachetnianie	125,7
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	56,10	Usługi budowlane	102,9
Usługi finansowe	23,30	Usługi finansowe	89,7
Usługi ubezpieczeniowe	1,50	Usługi ubezpieczeniowe	39,9
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Holandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
---------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Usługi transportowe	402,20	Pozostałe usługi biznesowe	279,1
Pozostałe usługi biznesowe	368,20	Usługi transportowe	273,7
Podróże zagraniczne	220,70	Podróże zagraniczne	115,0
Uszlachetnianie	132,20	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	93,7
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	119,70	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	65,5
Naprawy	29,40	Usługi finansowe	50,7
Usługi budowlane	21,50	Usługi ubezpieczeniowe	13,6
Usługi finansowe	10,50	Usługi budowlane	10,7
Usługi ubezpieczeniowe	4,10	Naprawy	6,6
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,10	Uszlachetnianie	1,5
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	752,40	Pozostałe usługi biznesowe	779,5
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	661,30	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	196,5
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	621,30	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	192,7
Usługi kulturalne i rekreacyjne	324,80	Usługi kulturalne i rekreacyjne	192,1
Podróże zagraniczne	277,90	Usługi transportowe	136,0
Usługi finansowe	234,40	Naprawy	118,5
Uzslachetnianie	213,00	Podróże zagraniczne	100,6
Usługi transportowe	205,80	Usługi finansowe	37,2
Naprawy	170,20	Usługi ubezpieczeniowe	9,3
Usługi ubezpieczeniowe	9,10	Uzslachetnianie	0,5
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Węgry – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	27,36	85,94	4,62	60,13
Szwajcaria	19,96	62,69	7,21	218,46
Kanada	12,66	39,77	-9,68	28,19
Zjednoczone Emiraty Arabskie	7,20	22,61	0,75	123,72
Kajmany	6,18	19,42	15,45	1,29
Holandia	6,00	18,86	16,09	-8,54
Niemcy	5,39	16,93	2,59	-0,18
Austria	3,75	11,78	9,67	3,66
Wielka Brytania	3,74	11,76	-11,07	18,00
Wyspy Dziewicze W.B.	3,67	11,53	7,54	20,53

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	21,69	19,89	24,38	35,70
Urugwaj	17,60	16,14	0,75	
Szwajcaria	17,42	15,97	0,00	-18,87
Singapur	9,62	8,82	41,48	96,34

Cypr	5,41	4,96	16,07	5,91
Chorwacja	4,23	3,88	1,47	
Irlandia	3,26	2,99	-3,77	-17,02
Wielka Brytania	2,82	2,59	9,29	21,54
Czechy	2,82	2,59	22,40	30,99
Malta	2,41	2,21	6,82	

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwajcaria	19,96	62,69	7,21	218,46
Zjednoczone Emiraty Arabskie	7,20	22,61	0,75	123,72
Malta	3,16	9,93	12,68	97,90
Singapur	2,60	8,17	4,62	64,28
Luksemburg	27,36	85,94	4,62	60,13
Bermudy	1,14	3,58	-82,13	43,16
Kanada	12,66	39,77	-9,68	28,19
Korea Południowa	2,15	6,74	36,47	22,16
Wyspy Dziewicze W.B.	3,67	11,53	7,54	20,53
Wielka Brytania	3,74	11,76	-11,07	18,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Singapur	9,62	8,82	41,48	96,34
Niemcy	1,26	1,15	188,48	39,71
Holandia	21,69	19,89	24,38	35,70
Czechy	2,82	2,59	22,40	30,99
Serbia	1,44	1,32	14,91	23,59
Wielka Brytania	2,82	2,59	9,29	21,54
Hiszpania	1,83	1,68	4,25	7,01
Cypr	5,41	4,96	16,07	5,91
Włochy	2,03	1,86	11,98	3,28
Luksemburg	1,42	1,30	51,17	-3,81

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Węgry

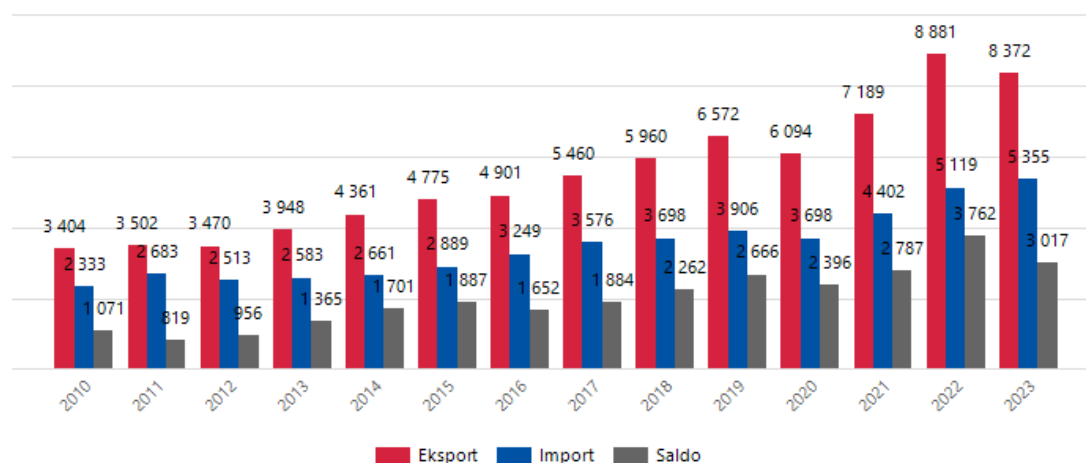
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

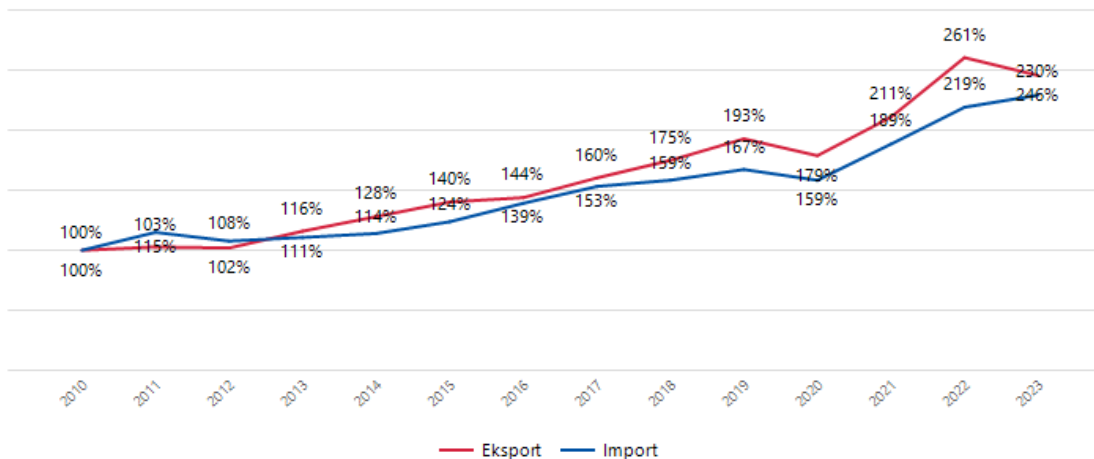


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	3 404	3 502	3 470	3 948	4 361	4 775	4 901	5 460	5 960	6 572	6 094	7 189	8 881	8 372
Import	2 333	2 683	2 513	2 583	2 661	2 889	3 249	3 576	3 698	3 906	3 698	4 402	5 119	5 355

Saldo	1 071	819	956	1 365	1 701	1 887	1 652	1 884	2 262	2 666	2 396	2 787	3 762	3 017
-------	-------	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	102,87 %	101,92 %	115,97 %	128,12 %	140,28 %	143,97 %	160,41 %	175,07 %	193,06 %	179,02 %	211,19 %	260,89 %	245,95 %
Import	100,00 %	115,02 %	107,74 %	110,73 %	114,05 %	123,83 %	139,28 %	153,30 %	158,50 %	167,44 %	158,53 %	188,69 %	219,45 %	229,57 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	734,31	533,39	750,82	706,09	712,66	744,04	706,26	743,10	736,56	685,34	768,32	864,79	737,61
Import	482,80	408,75	456,87	488,13	476,16	464,04	420,01	474,42	452,47	388,06	473,66	486,66	445,23
Saldo	251,51	124,64	293,95	217,96	236,50	279,99	286,26	268,69	284,08	297,28	294,66	378,13	292,37

Źródło: GUS

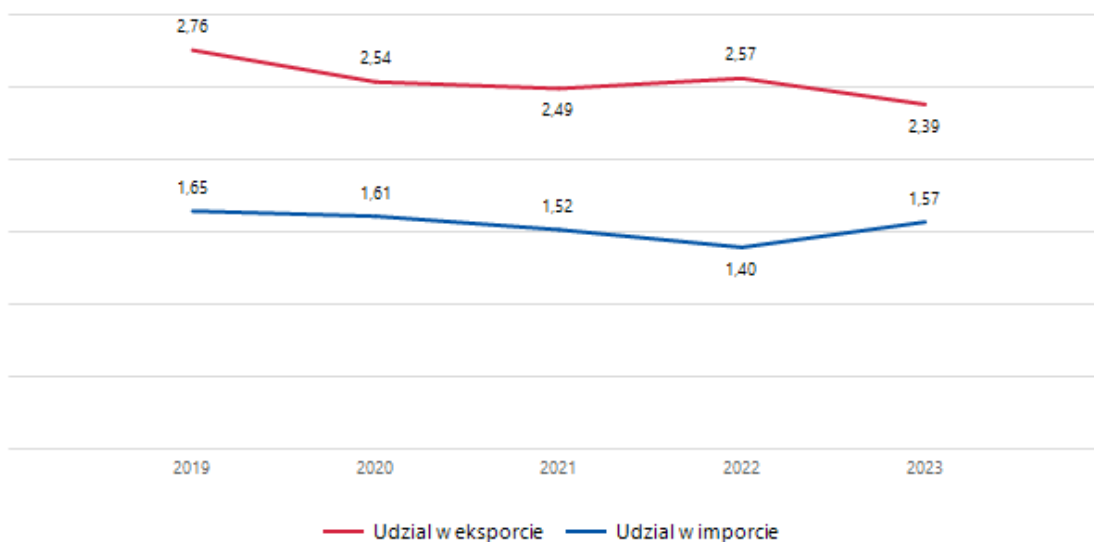
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-16,43%	-4,03%	-0,37%	-0,55%	-9,50%	7,23%	-0,60%	4,91%	16,12%	3,33%	5,36%	21,09%	0,45%
Import	4,47%	6,57%	6,83%	6,34%	-5,82%	12,22%	-0,49%	7,72%	4,08%	-11,94%	3,76%	5,00%	-7,78%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	16,04	1 342,84	6,58
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,08	843,83	7,47
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8,66	724,79	-2,70
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,59	467,74	6,68
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	5,45	455,90	14,56
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY	4,34	363,13	2,68

SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE				
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	3,10	259,87	4,02
72	ZELIWO I STAL	2,68	224,08	0,30
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	2,61	218,13	6,39
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,56	214,73	16,35

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	214,73	16,35
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	455,90	14,56
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO	85,06	14,40
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	146,18	12,88
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	120,98	11,26
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	132,82	8,99
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	843,83	7,47
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	177,39	6,97
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	467,74	6,68
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORACE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	132,91	6,65

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	3,62	303,27	15,63
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	2,65	222,16	9,40
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	2,25	187,98	-6,76
840991	*Czesci nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do tłokowych silników spalinowych z zapłonem iskrowym, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,16	180,53	3,87
740819	Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego <= 6 mm	1,52	127,39	23,80
850153	Silniki prądu przemiennego, wielofazowe, o mocy wyjściowej > 75 kW	1,46	121,83	
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,12	93,87	10,41
840999	*Czesci nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym i średniopreznym), gdzie indziej niesklasyfikowane	1,05	87,86	24,68
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	0,90	74,97	1,14
240220	Papierosy zawierające tyton	0,89	74,71	-7,18

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
840999	*Czesci nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym i średniopreznym), gdzie indziej	87,86	24,68

niesklasyfikowane			
740819	Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego <= 6 mm	127,39	23,80
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	303,27	15,63
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	93,87	10,41
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	222,16	9,40
840991	*Części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do tłokowych silników spalinowych z zapłonem iskrowym, gdzie indziej niesklasyfikowane	180,53	3,87
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	187,98	-6,76
850153	Silniki prądu przemiennego, wielofazowe, o mocy wyjściowej > 75 kW	121,83	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	14,12	756,14	6,52
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	13,65	730,74	9,77
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	10,42	558,26	3,46
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,81	525,51	6,60
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8,97	480,48	10,11
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	2,80	149,76	18,32
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,41	129,11	2,81
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,34	125,22	39,10
72	ZELIWO I STAL	2,21	118,24	-11,86

38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	2,12	113,31	11,83
----	--------------------------	------	--------	-------

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	90,96	46,44
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	125,22	39,10
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	149,76	18,32
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROSLINNEGO	73,69	13,60
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	86,13	13,20
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	113,31	11,83
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	480,48	10,11
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROSLIN	54,25	10,07
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	730,74	9,77
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	70,58	7,87

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	4,74	253,71	4,91
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet	3,04	162,83	4,97

	zawierająca odbiorniki radiowe lub aparature do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo			
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć ≤1000 V	2,97	158,90	8,50
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale ≤ 1 500 cm ³ (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,43	130,02	0,63
950300	Rowery trzykółkowe, skutery, samochodziki poruszane pedałami i podobne zabawki na kołach; wózki dla lalek; lalki; pozostałe zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele rekreacyjne, z napędem lub bez; układanki dowolnego rodzaju	2,32	124,10	40,13
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	2,29	122,79	21,32
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	2,18	116,63	437,86
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu ≥ 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,50	80,08	52,57
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wycieczkowymi)	1,48	79,22	15,09
292910	*Izocyjaniany	1,45	77,89	11,12

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
741011	*Folia z miedzi rafinowanej, bez podłoża, o grubości ≤ 0,15 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętej pozycją 3212, metalizowanej przedzi i folii w postaci ozdób choinkowych)	68,84	734,50

870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyscigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	116,63	437,86
870840	Skrzynie biegów (przekładniowe) oraz ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu ≥ 10 osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	80,08	52,57
950300	Rowery trzykolowe, skutery, samochodziki poruszane pedałami i podobne zabawki na kołach; wózki dla lalek; lalki; pozostałe zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele rekreacyjne, z napędem lub bez; układanki dowolnego rodzaju	124,10	40,13
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	70,66	21,82
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	122,79	21,32
401110	*Opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w samochodach (włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) i samochodami wyscigowymi)	79,22	15,09
380893	Środki chwastobójcze (herbicydy), opóźniające kiełkowanie oraz regulatory wzrostu roślin, pakowane do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej, lub w postaci preparatów lub artykułów (z wyl. towarów objętych podpozycją 3808 59 00)	61,37	12,75
870893	Sprzęgła i ich części, do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	77,31	12,19
292910	*Izocyjaniany	77,89	11,12

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

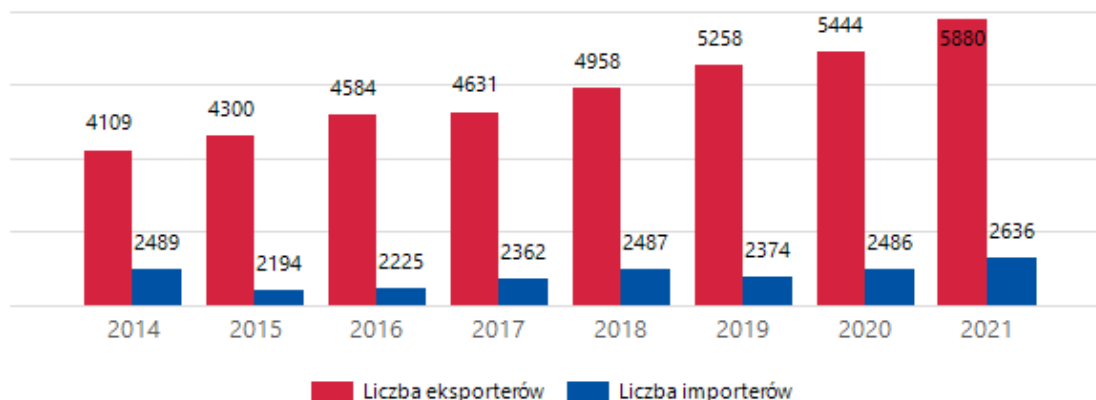
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Węgry

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	765	1 702	2 155	1 258	5 880	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	216 835,89	410 774,72	1 052 884,64	3 951 249,93	5 631 745,19	0,00
Ilość importerów	305	630	878	823	2 636	0
Wartość importu [tys. EUR]	324 162,49	450 788,96	1 141 056,98	2 146 957,03	4 062 965,46	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Węgry

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami

jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Węgry

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Węgry

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Węgry

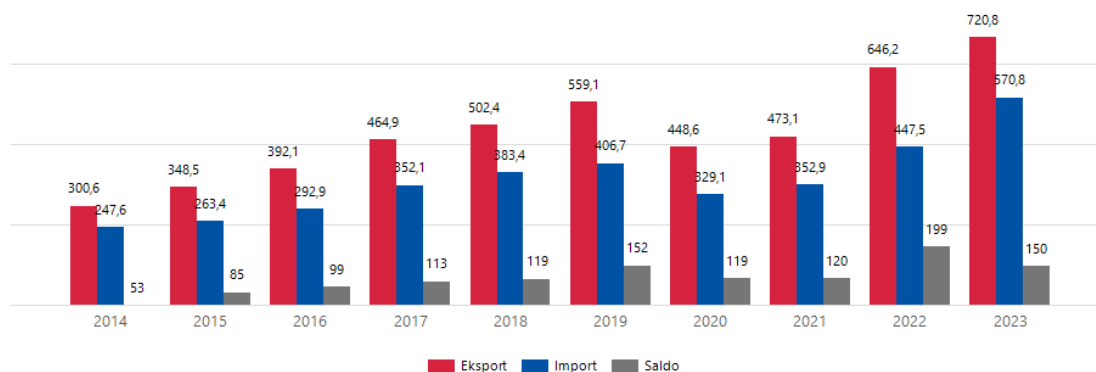
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

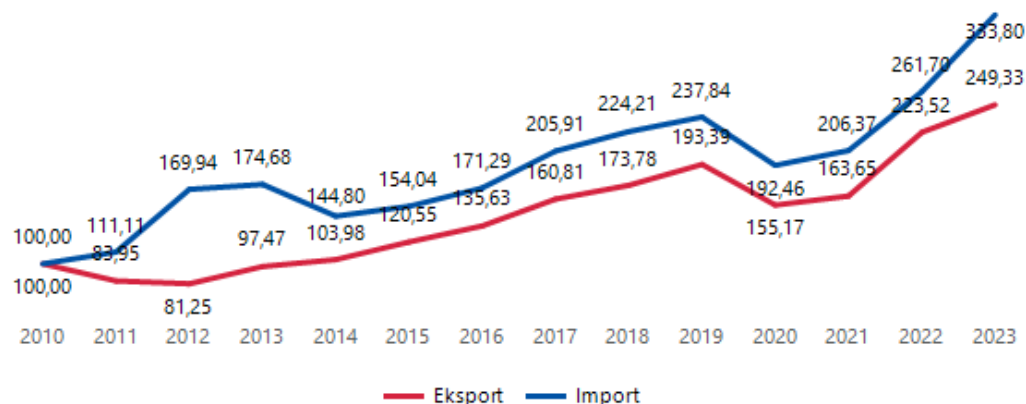
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	300,60	348,50	392,10	464,90	502,40	559,10	448,60	473,10	646,20	720,80
Import	247,60	263,40	292,90	352,10	383,40	406,70	329,10	352,90	447,50	570,80
Saldo	53,10	85,10	99,20	113,00	119,00	152,40	119,30	120,30	198,90	150,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	83,95	81,25	97,47	103,98	120,55	135,63	160,81	173,78	193,39	155,17	163,65	223,52	249,33
Import	100,00	111,11	169,94	174,68	144,80	154,04	171,29	205,91	224,21	237,84	192,46	206,37	261,70	333,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	185,5	160,5	158,8	173,3	157,0	127,6	185,6
Import	123,7	96,8	103,5	135,5	105,8	83,7	148,3
Saldo	61,8	63,7	55,3	37,7	51,2	43,9	37,3

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

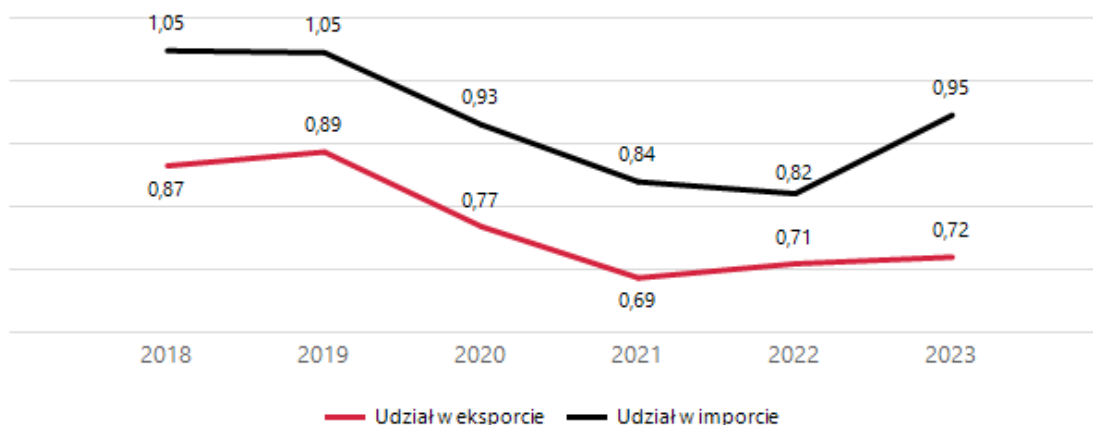
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q2	2022Q3	2021Q3	2023Q2
Eksport	30,81	23,04	43,21	15,58	59,76	40,32	5,29	16,88
Import	3,09	26,40	11,30	27,79	43,75	24,77	20,00	43,29

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	33,59	242,10	-0,56
SC	Usługi transportowe	30,34	218,70	12,87
SA	Uszlachetnianie	11,53	83,10	16,39
SD	Podróże zagraniczne	7,34	52,90	-4,30
SB	Naprawy	5,97	43,00	12,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,27	38,00	1,60
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,09	15,10	15,97
SG	Usługi finansowe	1,82	13,10	15,05
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,97	7,00	3,13
SE	Usługi budowlane	0,96	6,90	2,83

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SA	Uszlachetnianie	11,53	83,10	35,78	16,39
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,09	15,10	10,22	15,97
SG	Usługi finansowe	1,82	13,10	111,29	15,05
SC	Usługi transportowe	30,34	218,70	8,21	12,87
SB	Naprawy	5,97	43,00	40,98	12,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,27	38,00	-15,18	1,60
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	33,59	242,10	3,33	-0,56
SD	Podróże zagraniczne	7,34	52,90	31,27	-4,30

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	36,95	210,70	10,06
SC	Usługi transportowe	33,79	192,70	8,26
SD	Podróże zagraniczne	15,10	86,10	-1,19
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,17	46,60	21,64
SB	Naprawy	2,35	13,40	19,06

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	36,91	210,70	35,41	10,06
SC	Usługi transportowe	33,76	192,70	20,74	8,26

SD	Podróże zagraniczne	15,08	86,10	32,67	-1,19
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,16	46,60	35,47	21,64
SB	Naprawy	2,35	13,40	61,45	19,06

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

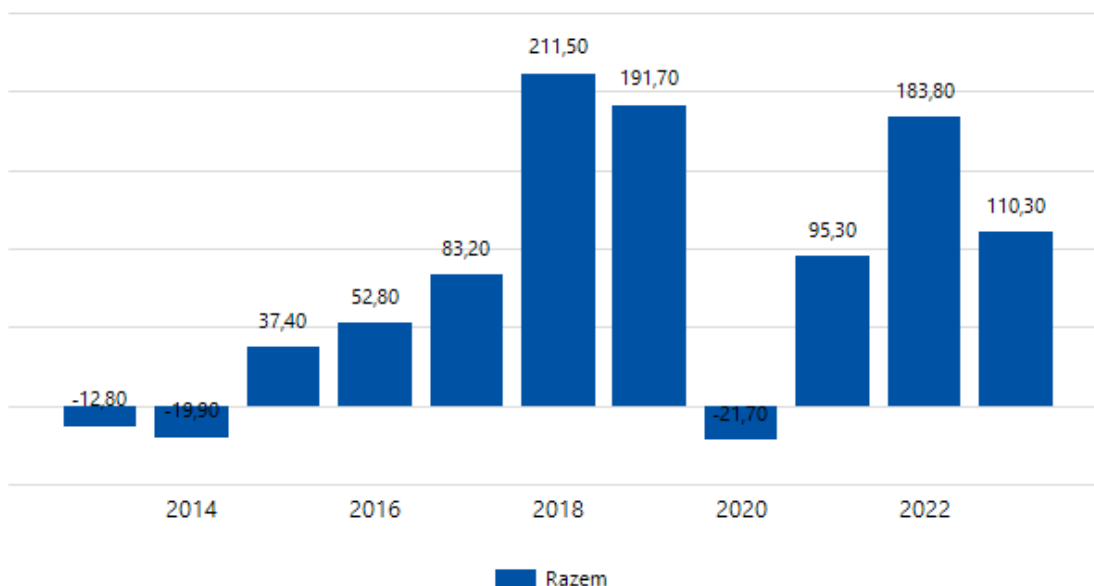
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

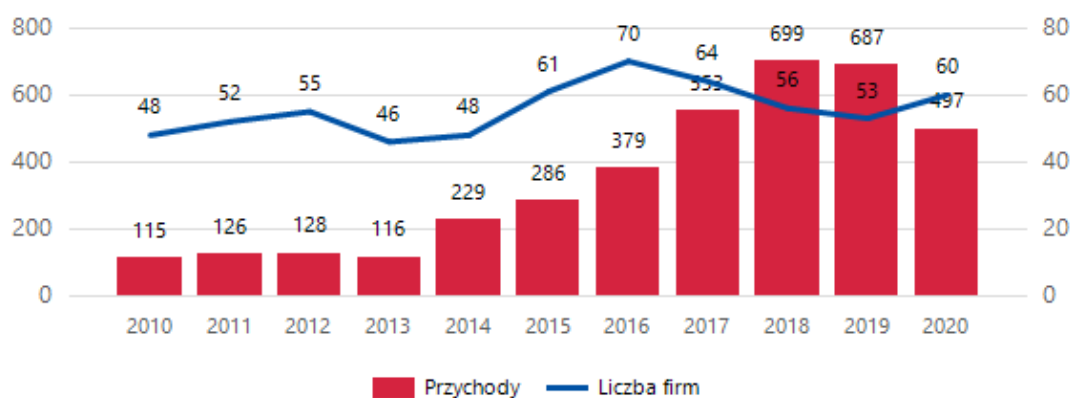


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	5,40	16,30	38,40	11,30	3,10	2,40	75,50	182,50	56,90	96,80	20,20
Reinwestowane zyski	-14,30	-32,40	2,20	43,40	78,50	206,10	115,00	-205,10	39,50	83,60	89,90

Dochody od wierzytelności (odsetki)	-3,90	-3,80	-3,20	-1,90	1,60	3,00	1,20	0,90	-1,10	3,40	0,20
Razem	-12,80	-19,90	37,40	52,80	83,20	211,50	191,70	-21,70	95,30	183,80	110,30

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



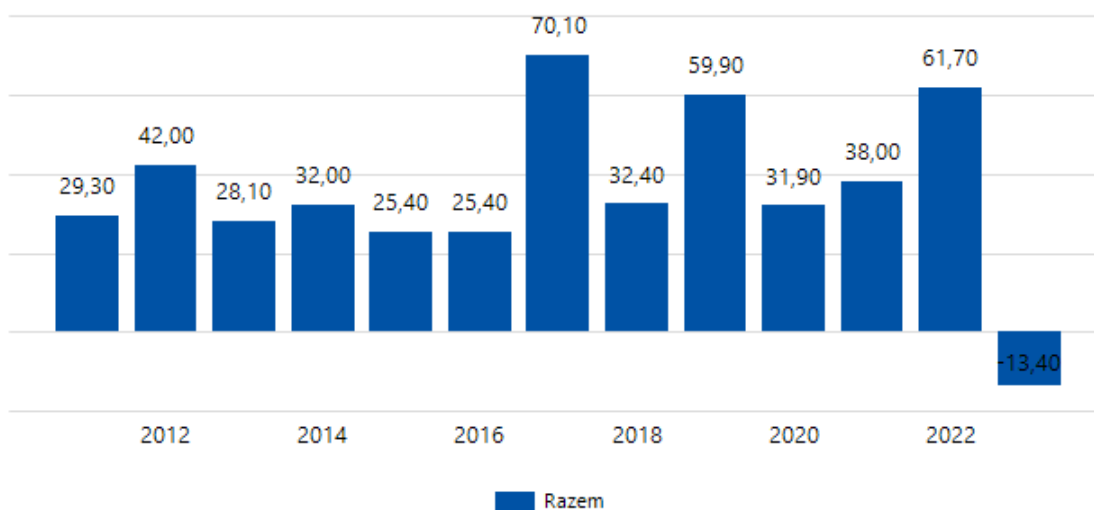
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	48	52	55	46	48	61	70	64	56	53	60
Przychody	115	126	128	116	229	286	379	553	699	687	497

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

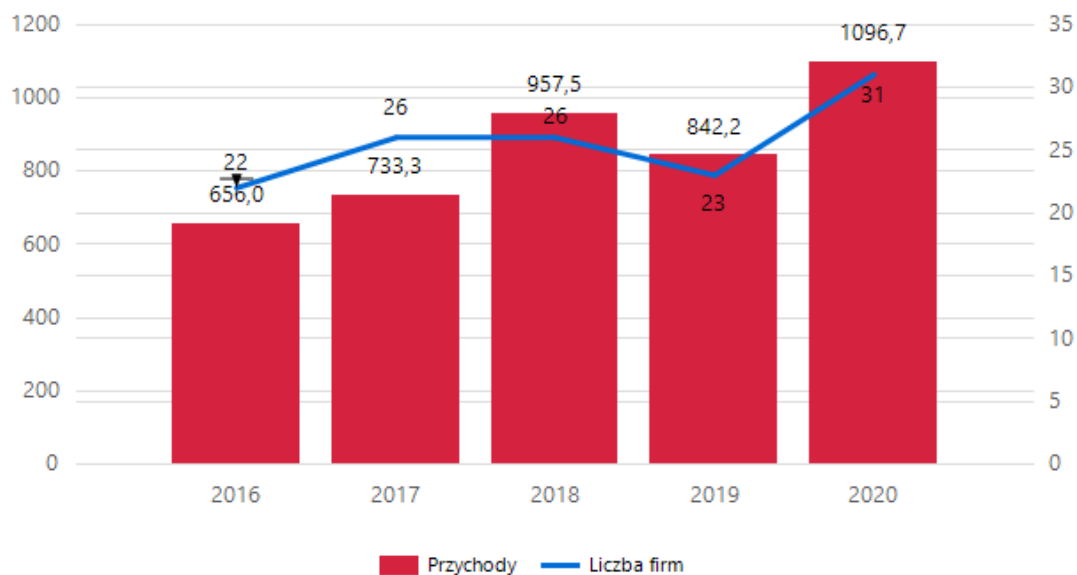
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	16,6	15,3	20,2	22,1	17,9	20,7	18,4	17,6	23,5	21,7	28,4	28,4	51,8
Reinwestowane zyski	10,9	18,4	7,4	1,3	5,9	3,7	51,6	10,4	27,9	-9,7	-21,0	-5,8	-111,7
Dochody od wierzitelności (odsetki)	1,8	8,3	0,5	8,6	1,6	1,0	0,1	4,4	8,5	19,9	30,6	39,1	46,5
Razem	29,3	42,0	28,1	32,0	25,4	25,4	70,1	32,4	59,9	31,9	38,0	61,7	-13,4

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	22,0	26,0	26,0	23,0	31,0
Przychody	656,0	733,3	957,5	842,2	1096,7

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Węgry – Świat i Węgry – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

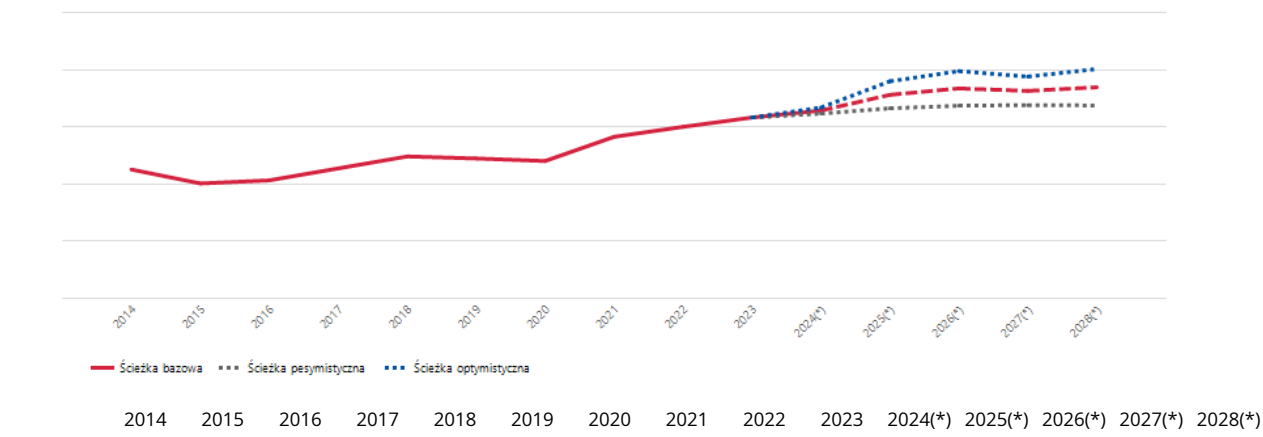
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Węgry

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										158 07 5,49	166 82 7,95	189 84 0,33	198 77 5,46	193 95 3,65	200 60 7,48
Ścieżka bazowa	112 53 6,24	100 29 6,85	103 00 9,51	113 49 6,74	123 95 7,89	122 18 0,66	119 97 0,72	141 15 7,09	149 93 4,11	158 07 5,49	164 17 6,28	177 99 4,12	183 60 4,91	181 45 3,72	184 62 1,09
Ścieżka pesymistyczna										158 07 5,49	161 52 4,61	166 14 7,92	168 43 4,37	168 95 3,79	168 63 4,70

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

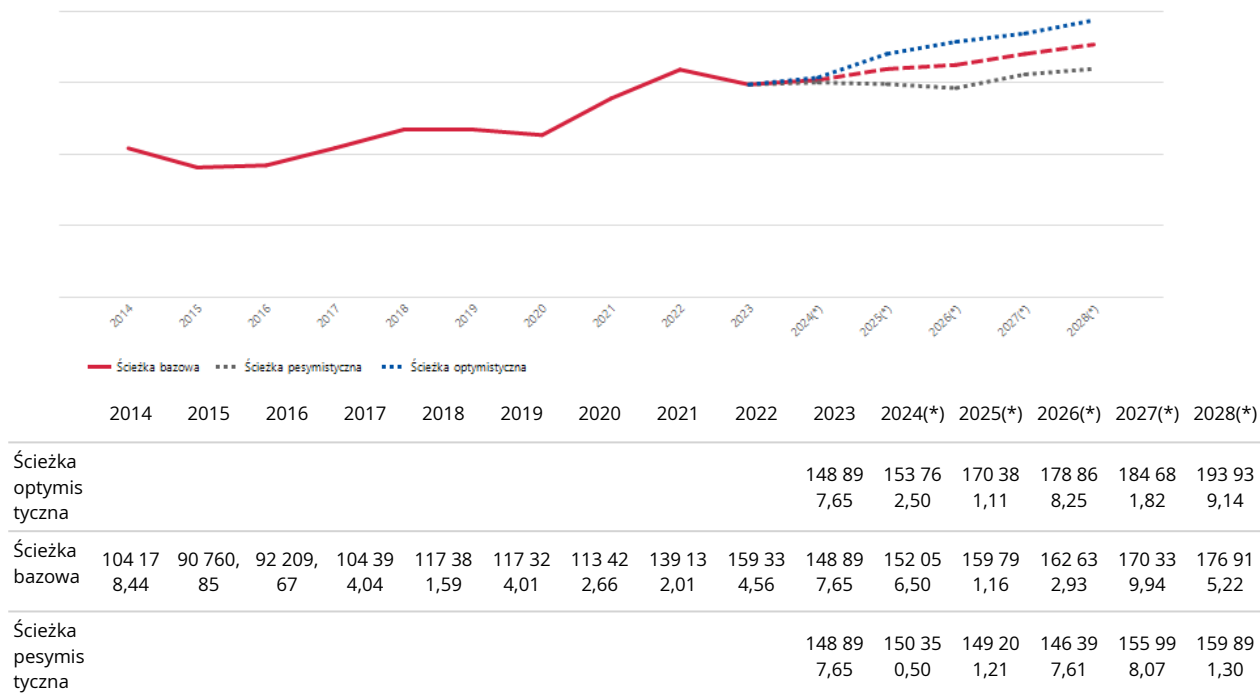
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostałe towary	2 179,40	69 065,42	3 069,00
2	Pozostałe przyrządy i narzędzia	488,51	1 473,69	201,67
3	Farmacja i biotechnologia	8 428,92	15 952,83	89,26
4	Miedź i wyroby z miedzi	474,90	876,56	84,58
5	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	1 490,32	2 504,67	68,06
6	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1 316,05	2 106,09	60,03
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	2 465,57	3 804,10	54,29
8	Nabiał	707,26	1 039,12	46,92
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	1 740,01	2 554,59	46,81
10	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	1 441,90	2 084,93	44,60

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostałe towary	2 179,40	69 065,42	66 886,01
2	Farmacja i biotechnologia	8 428,92	15 952,83	7 523,91
3	Silniki elektryczne i akumulatory	16 171,15	21 610,17	5 439,02
4	Części do pojazdów (bez silników)	10 702,57	12 961,90	2 259,33
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	10 183,93	12 249,45	2 065,52
6	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	12 774,84	14 480,39	1 705,55
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	2 465,57	3 804,10	1 338,54
8	Wyroby chemiczne	4 167,14	5 466,89	1 299,75
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	3 129,74	4 414,92	1 285,18
10	Sprzęt RTV i jego części	4 373,45	5 619,68	1 246,23

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	9 362,28	46 790,00	399,77
2	Miedź i wyroby z miedzi	1 368,07	4 096,38	199,43
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	1 255,96	2 441,90	94,42
4	Mięso wołowe i bydło żywe	164,15	258,51	57,49
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	1 033,92	1 593,50	54,12
6	Żywność dla zwierząt	565,66	836,80	47,93
7	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	998,41	1 471,03	47,34
8	Żeliwo, stal i wyroby z nich	6 447,25	9 272,60	43,82
9	Aluminium i wyroby z aluminium	2 666,36	3 829,47	43,62
10	Farmacja i biotechnologia	6 265,79	8 809,50	40,60

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

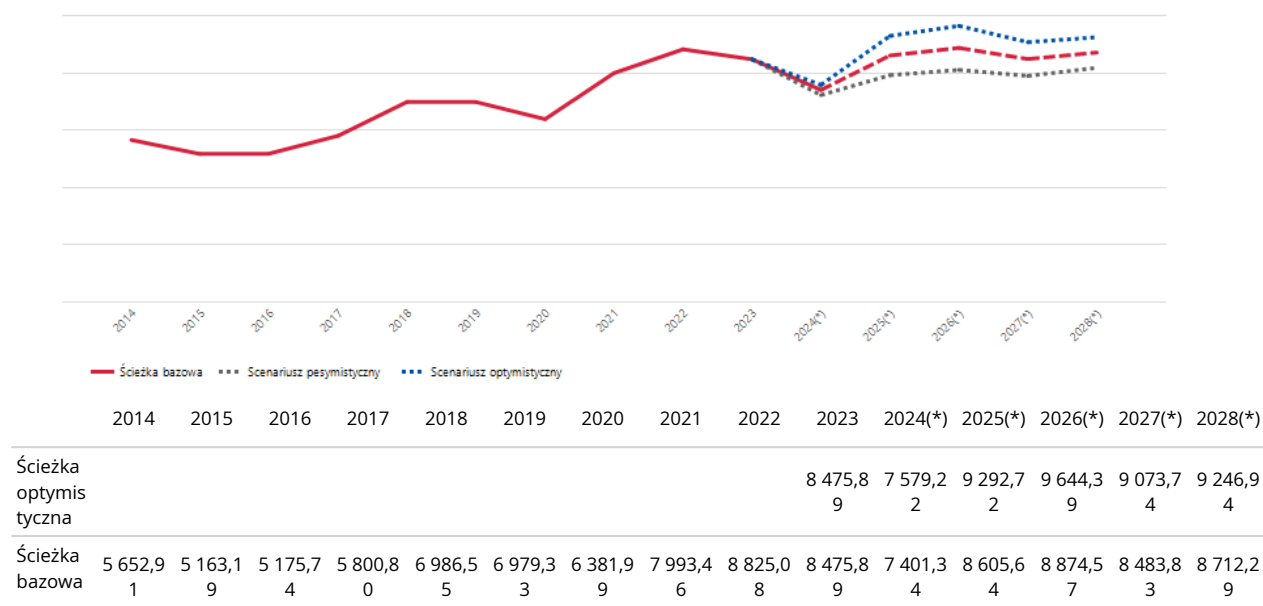
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	9 362,28	46 790,00	37 427,72
2	Żeliwo, stal i wyroby z nich	6 447,25	9 272,60	2 825,36
3	Miedź i wyroby z miedzi	1 368,07	4 096,38	2 728,31
4	Farmacja i biotechnologia	6 265,79	8 809,50	2 543,71
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	11 085,37	13 259,75	2 174,38
6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	6 724,84	8 328,99	1 604,15
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	8 798,48	10 310,64	1 512,16
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	9 351,07	10 842,17	1 491,11
9	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	16 605,08	17 983,21	1 378,13
10	Budowa i wykończenie budowli	3 443,45	4 819,86	1 376,41

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Węgry

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	8 475,8 9	7 223,4 5	7 918,5 6	8 104,7 6	7 893,9 2	8 177,6 5
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	231,82	3 152,70	1 259,95
2	Silniki elektryczne i akumulatory	590,90	4 193,65	609,71
3	Wyroby tytoniowe	125,31	814,28	549,79
4	Żywność dla zwierząt	54,21	169,12	211,96
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	54,63	146,98	169,05
6	Farmacja i biotechnologia	214,09	565,55	164,16
7	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodczy	276,77	555,55	100,73
8	Pozostałe towary	61,83	107,11	73,22
9	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	85,44	131,07	53,40
10	Polimery, żywice i wyroby z nich	73,93	111,20	50,41

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Silniki elektryczne i akumulatory	590,90	4 193,65	3 602,75
2	Wyroby chemiczne	231,82	3 152,70	2 920,88
3	Wyroby tytoniowe	125,31	814,28	688,96
4	Farmacja i biotechnologia	214,09	565,55	351,46
5	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodczy	276,77	555,55	278,78
6	Żywność dla zwierząt	54,21	169,12	114,91
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	54,63	146,98	92,35
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	162,50	232,61	70,12
9	Sprzęt AGD i jego części	224,06	289,12	65,06
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	280,16	338,78	58,62

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Mięso wołowe i bydło żywe	13,97	11,07	-20,76

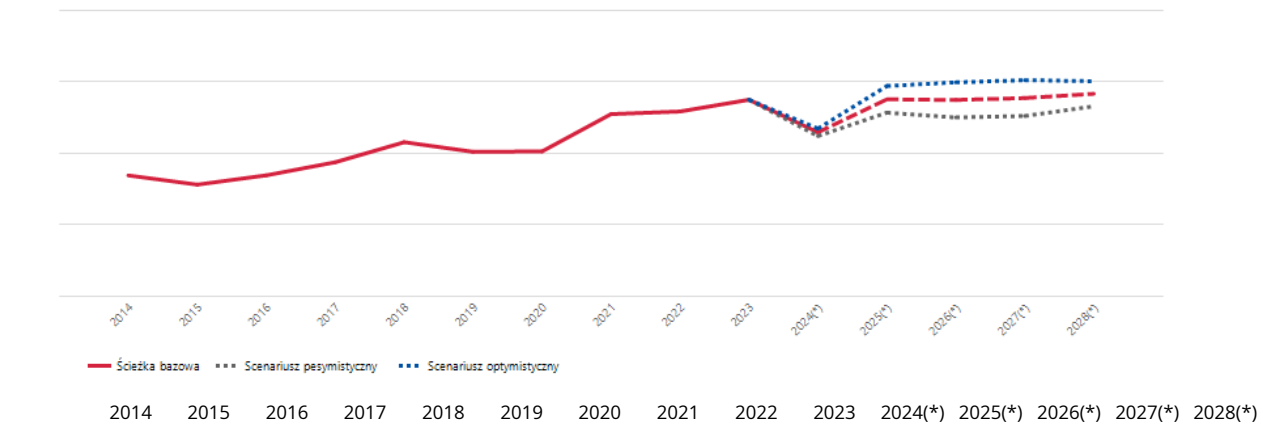
2	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	238,41	187,33	-21,43
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	117,50	89,51	-23,82
4	Wieprzowina i świnie żywe	54,10	39,51	-26,97
5	Meble gotowe i ich części	215,88	156,23	-27,63
6	Nabiał	116,78	81,93	-29,84
7	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	69,86	43,70	-37,45
8	Detergenty	2,35	1,43	-39,09
9	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	214,09	123,61	-42,26
10	Metale szlachetne	26,27	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	337,30	304,62	-32,68
2	Nabiał	116,78	81,93	-34,84
3	Sprzęt RTV i jego części	231,02	192,89	-38,13
4	Części do pojazdów (bez silników)	570,14	531,18	-38,96
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	238,41	187,33	-51,08
6	Budowa i wykończenie budowli	330,28	273,65	-56,63
7	Meble gotowe i ich części	215,88	156,23	-59,65
8	Miedź i wyroby z miedzi	488,51	427,98	-60,53
9	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	359,20	293,81	-65,39
10	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	214,09	123,61	-90,48

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										5 500,5	4 692,5	5 886,7	5 989,1	6 051,3	6 019,8
										2	8	4	7	7	1
Ścieżka bazowa	3 378,1	3 120,3	3 381,0	3 747,9	4 310,7	4 041,3	4 052,6	5 098,0	5 172,0	5 500,5	4 587,5	5 513,1	5 496,4	5 548,5	5 668,4
	1	9	3	6	9	7	5	1	4	2	4	0	7	0	9
Ścieżka pesymistyczna										5 500,5	4 482,5	5 139,4	5 003,7	5 045,6	5 317,1
										2	0	6	7	3	7

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Pozostałe metale i wyroby z nich	76,45	1 877,84	2 356,39
2	Silniki elektryczne i akumulatory	613,06	4 323,33	605,21
3	Farmacja i biotechnologia	186,67	1 174,29	529,09
4	Wyroby chemiczne	228,82	860,21	275,94
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	105,73	259,86	145,77
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	29,86	64,87	117,25
7	Detergenty	129,64	264,67	104,16
8	Artykuły drukowane	30,50	60,43	98,11
9	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	107,90	204,94	89,93
10	Miedź i wyroby z miedzi	195,72	368,87	88,47

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Silniki elektryczne i akumulatory	613,06	4 323,33	3 710,28
2	Pozostałe metale i wyroby z nich	76,45	1 877,84	1 801,39
3	Farmacja i biotechnologia	186,67	1 174,29	987,63
4	Wyroby chemiczne	228,82	860,21	631,39
5	Miedź i wyroby z miedzi	195,72	368,87	173,16
6	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	105,73	259,86	154,12
7	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	421,49	566,26	144,77
8	Detergenty	129,64	264,67	135,03
9	Budowa i wykończenie budowli	367,26	476,83	109,57
10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	233,70	341,27	107,57

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.